

# Summering av 2019 års hållbarhets- rapport

Sammanfattning  
av WSPs globala  
hållbarhetsrapport  
kompletterad med  
rapportering från  
WSPs svenska  
verksamhet

wsp



## Innehåll

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Om denna rapport                                                         | 3  |
| Kort om bolaget                                                          | 4  |
| Affärsområden                                                            | 6  |
| WSP Sverige                                                              | 6  |
| Vår globala hållbarhetspolicy                                            | 8  |
| Ord från vår ledning                                                     | 10 |
| Höjdpunkter från året                                                    | 12 |
| WSP Sveriges arbete med våra hållbarhetsmål                              | 13 |
| Kampanjen "Vi framtidssäkrar världen"                                    | 17 |
| Expertise: Kompetens och innovation<br>för att bidra till hållbarhetsmål | 18 |
| Exempel på hur vi bidrar till<br>FN:s globala mål i våra uppdrag         | 20 |
| Operational excellence: Förbättra<br>vår egen prestanda inom hållbarhet  | 22 |
| People and Culture: Hållbara<br>arbetsplatser och samhällsengagemang     | 24 |

## Om denna rapport

WSP är ett globalt analys- och teknikkonsultbolag som är noterat på börsen i Toronto. Varje år rapporterar WSP om bolagets hållbarhetsprestanda och de aktiviteter vi gör för att bidra till en hållbar utveckling. Vår globala hållbarhetsrapport upprättas i enighet med ramverket GRI Standard, Core option, och omfattar alla WSPs verksamheter världen över. Föreliggande rapport är en sammanfattning av delar av den globala rapporten och en redogörelse för WSP Sveriges hållbarhetsarbete under verksamhetsåret 2019.

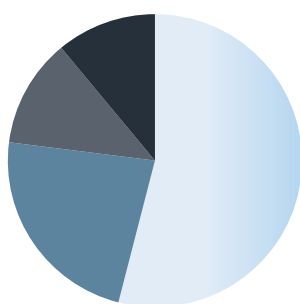
## Kort om bolaget

### Globalt företag med lokal förankring

WSP är ett konsultbolag inom samhällsbyggnadssektorn med fokus på teknik och analys. Vi är ett globalt företag med 48 700 medarbetare i omkring 40 länder. I Sverige är vi 4 200 medarbetare på kontor runt om i hela landet.

Koncernens huvudkontor är baserat i Montreal i Kanada och bolaget är noterat på börsen i Toronto. Det svenska huvudkontoret ligger vid Globen i Stockholm. Bokstäverna WSP är en förkortning av Williams Sale Partnership som var namnet på företaget när det grundades. Idag heter vi kort och gott WSP.

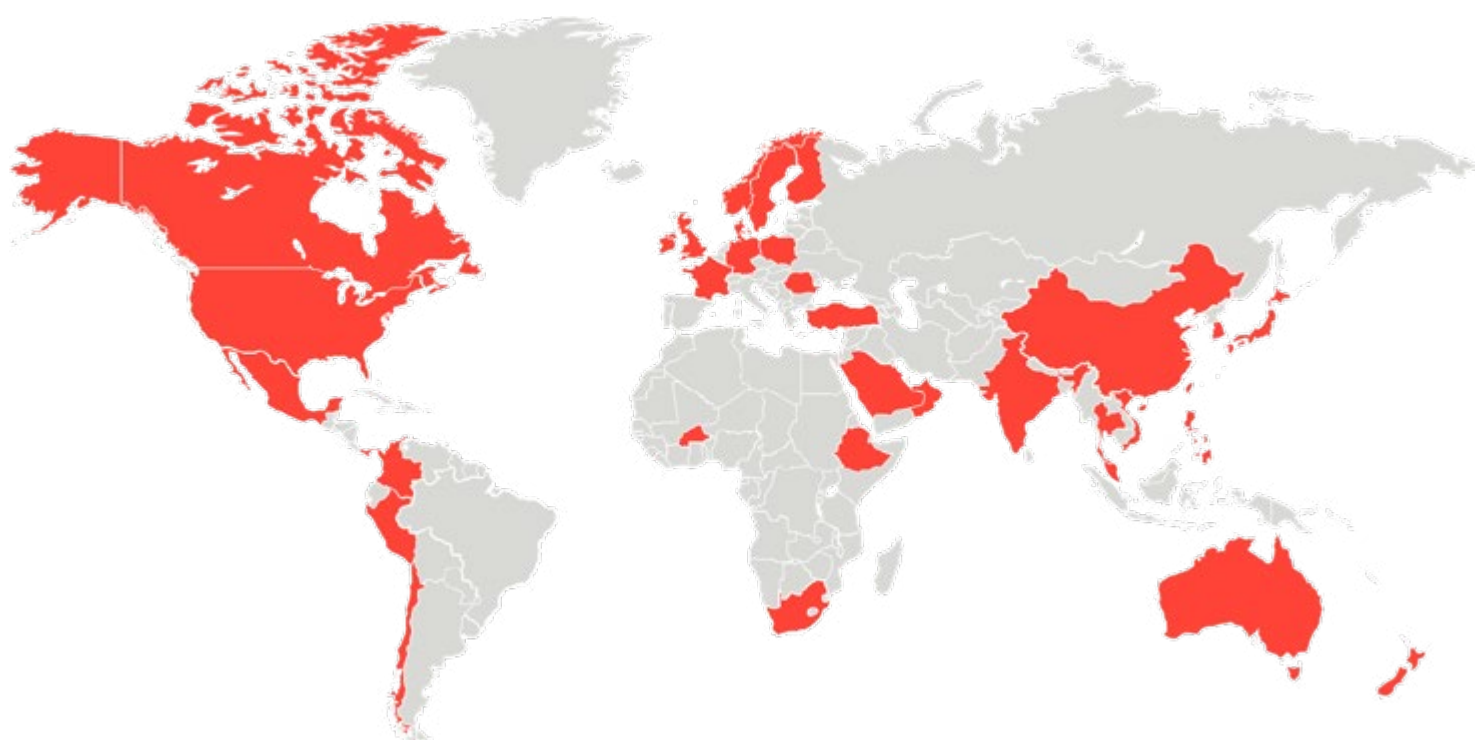
WSP präglas av innovativt tänkande och samarbete över både teknikområdesgränser och landsgränser. Med expertis i alla världsdelar kan vi alltid erbjuda våra kunder den senaste kunskapen och många lärorika referensprojekt.



### Omsättning per sektor (globalt)

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Transport och infrastruktur | 54 % |
| Fastigheter och byggnader   | 23 % |
| Energi och industri         | 12 % |
| Miljö                       | 11 % |

Vår globala närvaro:



## Affärsområden

### WSP Sverige

Det svenska bolaget är indelat i sju affärsområden:

**Bro & Vattenbyggnad** - Spetskompetens inom broteknik, vattenbyggnad och hamnkonstruktion.

**Management** - Projektledning och projektnära specialisttjänster.

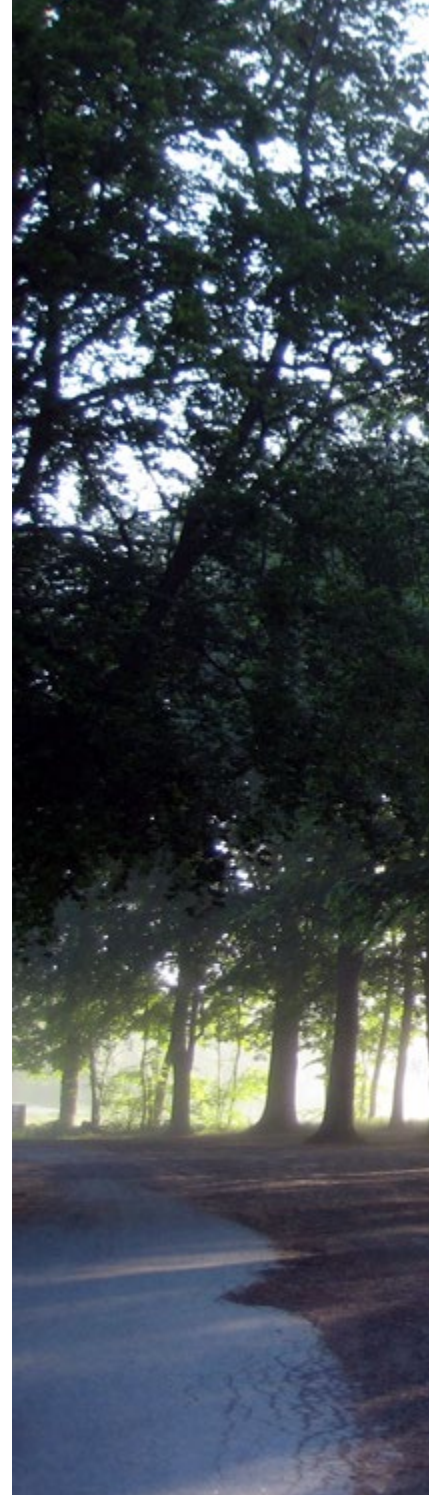
**Byggprojektering** - Projektering av byggnads- och anläggningskonstruktioner i alla skeden.

**Samhällsbyggnad** - Bred inriktning inom transport- och infrastruktur-sektorn – från vägar och järnvägar till vattendistribution och telekom.

**Advisory** - Kvalificerade analyser, strategisk rådgivning och forskning inom näringslivs- och samhällsutveckling.

**Systems** - Rådgivning och projektering av installationer såsom el, tele, IT, VVS och automation i alla typer av fastighets-, infra- och industriprojekt.

**Environmental** - Specialister inom mark och vatten, miljömanagement, byggnadsfysik, fastighetsutveckling, energi, akustik, brand, risk, säkerhet samt digitala tjänster.





### Vår vision

For societies to thrive, we believe that we must all hold ourselves accountable for tomorrow.

### Vårt syfte

We exist to future-proof our cities and environments.

### Våra vägledande principer

We value our people and our reputation.

We are locally dedicated with international scale.

We are future-focused and challenge the status quo.

We foster collaboration in everything we do.

We have an empowering culture and hold ourselves accountable.

## Vår globala hållbarhetspolicy

WSPs globala hållbarhetspolicy beskriver våra mål och vårt förhållningssätt för att säkerställa hållbarhet i våra uppdrag för kund, i vår egen verksamhet och i de samhällen där vi verkar. Som ett av världens största konsult- och rådgivningsföretag är det genom de tjänster vi erbjuder och de projekt vi levererar som vi på WSP främst kan bidra till en hållbar utveckling. Vårt uppdrag är att planera, utforma och konstruera våra samhällen så att människor trivs och mår bra. Vi förväntar oss att framtidens värld kommer att vara annorlunda än dagens. Det är därför vårt ansvar att vägleda och råda våra kunder så att de kan fatta väl underbyggda beslut att för att möta framtidens förändringar och förutsättningar.

### Våra övergripande mål

Vi ska vara en ledande aktör inom fyra områden:

- 1. Clients:** Vi ska förbereda våra kunder för framtiden genom att förstå trender inom samhällsutveckling, klimatförändringar, teknik och resurser och återge dem i de råd och lösningar vi levererar.
- 2. Expertise:** Vi ska förse våra kunder med expertrådgivning inom hållbarhet för att hjälpa dem att förbättra sin hållbarhetsprestanda, minska kostnader, skapa värde och hantera risker i sina organisationer.
- 3. Operational Excellence:** Vi ska aktivt och kontinuerligt förbättra vår egen miljömässiga och sociala prestanda och stärka vår egna organisation inom hållbarhet, och genom detta utgöra ett gott exempel för våra medarbetare, våra intressenter och för samhället i stort.
- 4. People and Culture:** Vi ska tillhandha en miljö på arbetsplatsen där våra medarbetare mår bra och där de kan nå sin fulla potential samt möjliggöra för våra medarbetare att delta i meningsfulla aktiviteter i de samhällen där vi verkar.

## Vårt förhållningssätt

Vi ska uppnå de övergripande målen genom att vara ett företag som påverkar miljön och samhället i en positiv riktning och som levererar de bästa hållbara lösningarna för våra intressenter.

### **Som pålitliga rådgivare till våra kunder, ska vi:**

- Lyfta fram de mest nydanande och innovativa exemplen som förebilder för en hållbar framtid.
- Förse våra kunder med saklig expertrådgivning och vägledning i en föränderlig värld.

### **För att stärka vår kompetens, ska vi:**

- Nyttja de senaste innovationerna och forskningsrönen för att möta de tuffa utmaningar världen står inför.
- Nyttja att vi är ett globalt företag där våra medarbetare kan ta del av och införa den senaste kunskapen och lösningarna i våra uppdrag.
- Se till att samtliga medarbetare har den kompetens och de verktyg som krävs för att kunna erbjuda våra kunder framtidens hållbara lösningar.

### **I vår strävan efter ständiga förbättringar i vår egen verksamhet ska vi:**

- Mäta och styra utvecklingen av våra egna miljömässiga och sociala aspekter samt förbättra dem över tid.
- Årligen redovisa våra framsteg och vår hållbarhetsprestanda för våra intressenter.

### **För att stödja våra medarbetare och de samhällen där vi verkar, ska vi:**

- Utveckla hälsosamma, säkra och hållbara arbetsplatser som stöder kontinuerligt lärande och karriärsutveckling.
- Delta och vara goda förebilder i de samhällen där vi verkar.

## Ord från vår ledning



### "Vi måste fortsätta att föreställa oss det otänkbara"

#### Alexandre L'Heureux, VD WSP Global:

Det glädjer mig att presentera årets globala hållbarhetsrapport, då det första året har gått sedan vi påbörjade vårt arbete med den strategiska planen för 2019–2021. Vårt hållbarhetsarbete har under året utgått ifrån våra grundläggande pelare; Clients, People and Culture, Operational Excellence och Expertise.

Vi har stärkt vårt hållbarhetsfokus under 2019. Bland annat genom ökat fokus på miljö och sociala frågor. Vi har också tagit viktiga steg i styrningen av vårt hållbarhetsarbete. Till exempel genom förtydligat ansvar för hållbarhet i vår globala ledning och genom att tillsätta en sponsor för hållbarhetsfrågor på global nivå som kommer fortsätta att driva våra hållbarhetsprioriteringar.

Trots den utmanade tid vi befinner oss i nu till

följd av coronapandemin, är vår avsikt att fortsätta satsa på våra hållbarhetsstrategier, då de ligger till grund för vårt syfte och vår roll samt skapar kortsiktigt och långsiktigt värde för våra intressenter. Vår agila affärsmodell, baserad på diversifierade marknader och geografier, är en styrka vi ska använda oss av när vi tar oss an kommande utmaningar. Det har aldrig varit så viktigt som idag. Vi måste fortsätta att föreställa oss det otänkbara. Ju starkare vår organisation och våra medarbetare är, desto bättre kan vi hantera motgångar.

Vår framgång och förmåga att komma ut ur detta kan endast nås genom ihärdighet, passion och engagemang från våra ledare och medarbetare. Jag tackar er uppriktigt för ert orubbliga engagemang gentemot våra kunder, våra samhällen och vår organisation.



### **"Kunden i centrum när vi framtidssäkrar världen"**

#### **Håkan Danielsson, VD för WSP Sverige:**

Jag klev in i rollen som ny VD för WSP Sverige vid årsskiftet 2019/2020. Ett tydligt fokusområde för WSP under 2019 - och något vi fortsätter att satsa på framåt - är vårt val att sätta kunden i centrum, även i utmanande tider som dessa. Vi befinner oss i en situation som vi aldrig tidigare har varit med om. Coronapandemin prövar hela vårt samhälle, naturligtvis även WSP. Både som bolag och alla våra medarbetare. Jag är stolt över våra medarbetare och det sätt de har hanterat situationen på. Vi har fortsatt leverera till våra kunder trots att verkligheten har sett helt annorlunda ut.

För oss är det en självklarhet att värna våra medarbetares hälsa, agera efter myndigheternas rekommendationer och lyssna till våra kunder och partners behov för att kunna vara en del av lösningen och fortsätta leverera i våra projekt. Vi har en viktig roll att fylla, för våra kunder, för våramedarbetare och för samhället i stort.

Det är i våra uppdrag vi kan göra störst skillnad och det är vårt ansvar att vägleda och rådgöra våra

kunder så att de kan fatta väl underbyggda beslut för att möta framtidens förändringar på ett hållbart sätt. Vi är ett globalt företag och det är en styrka vi tar tillvara. Vi kan tekniken, vi har kunskap från världens alla hörn och vi ligger i framkant på hållbarhetsområdet. Med det i ryggen ska vi fortsätta finnas nära våra kunder, vara lyhörda och skaffa oss ännu mer förståelse för deras och samhällets utmaningar.

Kunden ska stå i centrum för allt vi gör, därför är Clients den viktigaste hörnpelaren i vår strategi. Till det så har vi ytterligare tre hörnpelare: Operational Excellence, det vill säga att vi ska vara effektiva i allt vi gör och ständigt förbättra oss. Vi har vår Expertise, vår kunskap och innovationskraft som gör att vi kan ge våra kunder framtidssäkrade råd. Den fjärde hörnpelaren är People & Culture, som innebär att vi ska stödja och utveckla våra medarbetare och de samhällen där vi verkar. Det är genom vår strategi som vi, tack vare våra engagerade och kompetenta medarbetare, framtidssäkrar världen!

## Höjdpunkter från året

Det hände mycket inom WSP både globalt och i Sverige under 2019. I början av året lanserades Future Ready i WSP Sverige. Future Ready är WSPs globala program för hållbarhet och innovation. Programmet säkerställer att de råd och lösningar vi erbjuder uppfyller våra kunders behov och krav, såväl idag som i framtiden.

WSP Sverige antog även en klimatstrategi som innehåller vår vision om minskad klimatpåverkan genom våra uppdrag och i vår egen verksamhet. Ett av målen är att vår interna verksamhet ska vara klimatneutral år 2040.

Våra medarbetare visade ett fortsatt växande

intresse för hållbarhetsfrågor och engagemanget i vårt interna hållbarhetsnätverk ökade ytterligare. Hållbarhetsnätverket är WSPs största interna nätverk med omkring 800 medlemmar.

Under året skrev WSP Global på "United Nations Global Compact (UNGC)" och World Finance Magazine utsåg WSP Global till "det mest hållbara ingenjörsföretaget under 2019". WSP uppnådde även högsta betyg utifrån "CDPs Climate Change Questionnaire Score" och blev det första professionella tjänsteföretaget som skrev under "Sustainability linked syndicated credit facility" i USA.



WSP uppnådde högsta betyg i CDP:s "Climate Change Questionnaire Score"



World Finance Magazine utsåg WSP till "det mest hållbara ingenjörsföretaget under 2019"



WSP Global skrev på FN:s Global Compact (UNGC)



WSP blev det första tjänsteföretaget som skrev under "Sustainability-linked syndicated credit facility" i USA.

# WSP Sveriges arbete med våra hållbarhetsmål

## Clients: Förbereda våra kunder för framtiden

"Vi ska förbereda våra kunder för framtiden genom att förstå trender inom samhällsutveckling, klimatförändringar, teknik och resurser och återspegla dem i de råd och lösningar vi ger våra kunder"

Som ett av Sveriges största konsultföretag inom samhällsbyggnadssektorn har vi ett stort ansvar. Vi måste säkerställa att de råd och lösningar som vi erbjuder våra kunder är framtidssäkrade och hållbara. Vi har redan idag en stor och bred kompetens kring hållbar

samhällsutveckling och hållbart samhällsbyggande, och vi arbetar kontinuerligt med att stärka vår kunskap ytterligare, så att vi ska kunna ge våra kunder bästa möjliga råd idag och i framtiden.

## Future Ready

Future Ready är WSP:s globala program för hållbarhet och innovation och hjälper oss att framtidssäkra våra uppdrag. Programmet säkerställer att de råd och lösningar vi erbjuder uppfyller våra kunders behov och krav, såväl idag som i framtiden. Future Ready bygger på tre hörnstenar:

1. See the future more clearly: Genom systematisk omvärldsbevakning och egen forskning har vi tillgång till den bästa kunskapen om förväntade förändringar inom områdena klimat, samhälle, teknologi och resurser. Vi förstår de utmaningar och möjligheter som dessa framtida förändringar innebär för våra kunder och för samhället i stort.
2. Design for it today: Genom att vi tar in kunskapen om förväntade förändringar i våra uppdrag kan vi säkerställa att de råd och lösningar vi levererar idag även uppfyller framtidens behov.
3. Lead in innovation: Genom att utveckla vårt tankeledarskap och vår tekniska expertis inom de områden vi verkar inom kan vi positionera oss som innovativa samhällsutvecklare.

Det övergripande syftet med programmet är att skapa nytta för våra kunder genom att förbereda dem för framtiden, och därigenom positionera WSP som innovativa och konkurrenskraftiga samhällsutvecklare. WSP är det enda företaget på den svenska marknaden med ett globalt hållbarhets- och innovationsprogram.

### Under 2019 har fokus legat på att etablera Future Ready inom organisationen.

"Under 2019 gjorde vi ett omfattande arbete med att informera om och förankra Future Ready i affärsområdena. Alla affärsområden



tillsatte samordnare som stöttar affärsområdet i implementeringen av programmet. Tillsammans tog vi fram material om trender, checklistor och workshopunderlag. I september lanserade vi en e-utbildning som är obligatorisk för alla medarbetare i WSP Sverige. Senare under hösten presenterade vi Future Ready för våra kunder, vid seminarier runt om i landet. Under våren 2020 har vi lanserat Future Ready på vår externa webb."

**Maria Brogren, chef för hållbarhet och innovation på WSP Sverige.**

### Ökad kunskap om ofrivillig ensamhet

En trend som vi tyvärr ser är ökad ensamhet. Frågor som rör ensamhet och andra sociala värden har blivit allt vanligare i våra uppdrag. Det kan handla om förändringar av den fysiska miljön för att reducera risken för självmord, eller att utföra analyser och program kring ökad social interaktion.

WSP har under lång tid arbetat med frågor rörande bostadsmiljöer och mötesplatser. Med vår erfarenhet vet vi att den byggda miljön är viktig för gemenskap och inkludering.

För att belysa detta och bidra med mer kunskap i ämnet genomförde WSP under 2019 en studie där vi undersökte hur utbredd den ofrivilliga ensamheten är och vilka faktorer i den byggda miljön som påverkar den. Som underlag till studien genomfördes en undersökning där 1000 personer svarade på frågor om sin upplevda ensamhet.

Vår studie visade bland annat att många människor känner sig ensamma och att den upplevda ensamheten är större i stadsmiljö än på landsbygden.

Det finns inte en enskild lösning på ensamhetsfrågan, men vi menar att stadsplaneringen i stor utsträckning påverkar människors sociala relationer. När städer planeras behöver vi se till att de byggs för att uppmuntra social interaktion och bidra till att minska den ofrivilliga ensamheten.

# Ensamhet

En studie över den  
ofrivilliga ensamheten  
i våra städer och vad  
vi kan göra för att  
bryta den.

wsp





## Kampanjen "Vi framtidssäkrar världen"

I mars 2019 lanserade WSP Sverige en stor kommunikationskampanj som en del i arbetet med att introducera Future Ready i Sverige. Det övergripande budskapet och konceptet var "Vi framtidssäkrar världen". Med en känsla av humor kommenterar vi framtidens stora förändringar i samhället och samt beskriver hur vi tar ansvar för framtiden genom att stödja länder, städer och företag i att skapa förutsättningar för bästa möjliga framtid.

### Intervju med Maria Lindfeldt, HR- och kommunikationsdirektör WSP Nordics

#### **Vad fick er att ta beslutet att skapa en varumärkeskampanj?**

Under hösten 2018 började vi internt implementera Future Ready. Vi har så mycket att visa och vara stolta över, allt det vi gör varje dag. Det var dags att fler får lära känna WSP, vad vi står för och hur vi ser på framtiden. Vi vill även berätta om vår expertis och vilka vi är för den bredare allmänheten.

#### **Vad ville ni åstadkomma med kampanjen?**

Genom kampanjen ville vi öka kännedomen men också visa att vi på WSP är en hållbar och innovativ aktör på marknaden och i samhället. Vi ville visa att vi är en aktör som tar ett helhetsansvar, som kan sy ihop och leda komplexa multidisciplinära projekt och som har förmågan att framtidssäkra våra kunder och samhällen. Vi ska tillsammans med företag och städer i olika länder ta fram innovativa lösningar för att världen ska bli en så trygg, trevlig och välfungerande plats som möjligt. Det är så vi på WSP tar ansvar för framtiden.

#### **Vilka vill ni nå?**

Viktiga målgrupper för oss är alltid våra kunder, potentiella kunder, medarbetare och framtida medarbetare. Men med denna kampanj ville vi kommunicera bredare. För att bli en viktig aktör och expert i samhällsdebatten behöver vi öka vår kännedom även i nya målgrupper. Vi vände oss därför till människor som är intresserade av frågor som stadsutveckling, politik, teknik och samhällsutveckling.

#### **Vilka hållbarhets- och framtidsfrågor har varit viktiga att lyfta fram?**

Vi valde ämnen som berör många människor, som är intressanta för media och allmänhet och naturligtvis också sådant som är viktigt för vår affär. Det handlar om urbanisering, social hållbarhet, mobilitet och vatten. Det har varit



oerhört spännande att sprida den kunskap som vi har inom dessa ämnesområden och också roligt att vi fått sådan fin återkoppling från våra målgrupper.

#### **Vad har varit roligast under den här resan?**

Att se hur vi har samlat oss som bolag och där vi med små pusselbitar som var och en bidrar med blir en bättre helhet. Att vi har en global kunskapsorganisation i ryggen har naturligtvis också varit mycket gynnsamt för oss och för vår trovärdighet. Vi har faktiskt också vågat välja bort, vilket är jobbigt men väldigt viktigt för att nå hela vägen fram. Vi har skapat en form och ett sätt för oss att gemensamt ta oss an nya ämnen inom ramen för Future Ready. Nu tittar vi på hur vi kan samla erfarenheterna från de tidigare kampanjerna och summera hur vi tar hand om våra resurser och samhällen, rustar upp och använder dem på ett smart sätt. Flexibilitet och cirkulärt tänk kommer vara nyckelord för vår fortsatta dialog med våra målgrupper.

## Expertise: Kompetens och innovation för att bidra till hållbarhetsmål

"Vi ska förse våra kunder med saklig expertrådgivning inom hållbarhet, energi, klimatförändringar och miljö för att hjälpa dem att förbättra sin hållbarhetsprestanda, minska kostnader, skapa värde och hantera risker i sina organisationer."

Vår kunskap och kompetens är vårt största bidrag till en hållbar utveckling. Genom våra uppdrag har vi en stor möjlighet att påverka och bidra till de globala målen för hållbar utveckling. Vi hjälper våra kunder

att nå sina mål och öka deras bidrag till en hållbar utveckling. WSP har identifierat att vi genom våra uppdrag mest bidrar till nio av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

### De globala mål som WSP bidrar mest till är följande



**Mål 5: Jämställdhet**  
Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.



**Mål 6: Rent vatten och sanitet för alla**  
Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.



**Mål 7: Hållbar energi för alla**  
Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.



**Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**  
Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



**Mål 9: Hållbar industri, innovation och infrastruktur**  
Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.



**Mål 11: Hållbara städer och samhällen**  
Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.



**Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion**  
Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



**Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna**  
Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.



**Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald**  
Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa öken-spridning, hejda och vrida tillbaka mark-förstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

### Ökad kompetens om de globala målen ►

Under 2019 fokuserade WSP Sverige på att öka kompetensen i organisationen kring FN:s globala hållbarhetsmål och hur vi kan bidra till dem. För detta skapade vi en workshop kring de globala målen. Syftet var att öka kunskapen om målen och bygga en förståelse för hur vi bidrar till de globala

målen i vår egen verksamhet och i våra uppdrag. Workshopen börjar med en introduktion till hållbarhet och Agenda 2030, och övergår sedan i en fördjupning kring hur vi på WSP kan bidra. I workshopen blandas information med praktiska exempel och övningar.



### Program för mentorskap inom hållbarhet

Under 2019 genomförde WSP Sverige för femte året i rad mentorskapsprogrammet inom hållbarhet, där hållbarhetsspecialister fungerar som mentorer för seniora ledare. År 2019 ökade vi ambitionsnivån ytterligare jämfört med tidigare år och hade flera adepter från WSP Sveriges ledningsgrupp. Temat var Future Ready och hur WSP kan dra så stor nytta som möjligt av vårt globala hållbarhet- och innovationsprogram. I ett av projekten satte sig

mentorn och adepten in i byggsektorns klimatfärdplan och diskuterade med våra toppkunder hur vi kan hjälpa dem att bli klimatneutrala. I ett annat ordnade mentorparet ett globalt webinarium om varmare klimat. I det samlades kompetens och erfarenheter från WSPs experter i olika delar av världen kring hur vi kan framtidssäkra våra råd och lösningar i en värld med allt varmare klimat.

### WSPs innovationsprogram Growspark

Growspark är WSP Sveriges gemensamma innovationsprogram som syftar till att öka innovationstakten i WSP, så att vi kan fortsätta att vara den ledande analys- och teknikkonsulten – Samhällsutvecklaren #1 – även i framtiden.

Growspark startade 2018 som ett acceleratorprogram där vi samarbetar med innovativa startupbolag inom vårt verksamhetsområde och där vi tillsammans bidrar till nya tjänster för våra kunder. Hittills har alla bolag som vi samarbetar med bäring på antingen nya hållbarhetslösningar för våra kunder eller på vår egen operational excellence. Projekten handlar om exempelvis visualisering av energianvändning, digitaliserade miljöbedömningar och delnings-tjänster. Lärande är ett huvudmål för programmet och att rikta ljuset mot innovationer har sporrat det interna idéskapandet. Därför utvecklar vi nu även ett intraprenörsprogram efter samma innovationsprocess som används för samarbetet med startupbolag. I intraprenörspåret stöttar vi medarbetare att utveckla identifierade behov till nya affärer. Det finns även ett internationellt

spår i Growspark där vi kan hämta hem innovationer som utvecklats i andra WSP-regioner i världen och lansera dem i Sverige eller omvänt exportera våra innovationer till andra regioner. Alla Growsparkprojekt måste inte röra innovationer inom hållbarhetsområdet, men vi ser ett stort intresse bland våra medarbetare för att utveckla nya tjänster inom detta område, och vi ser en stor efterfrågan bland våra kunder på innovationer inom hållbarhet.

#### Growspark har tre delar:

- Ett startupspår som attraherar och accelererar de mest innovativa startup-bolagen i vår sektor och där WSP tillsammans med dem utvecklar nya tjänster för att möta våra kunders behov och framtidssäkra samhället.
- Ett intraprenörskapsspår, där vi med verktyg och coaching stöttar interna idéer att bli lönsamma affärer.
- Ett internationellt spår, där vi utbyter innovationer mellan olika WSP-regioner i världen.

## Exempel på hur vi bidrar till FN:s globala mål i våra uppdrag



### Transportsystemets påverkan på människors hälsa och livsmiljö

#### Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Transportpolitikens hänsynsmål innebär att transportsystemet ska bidra till ökad hälsa – men vad innebär det? Under 2019 genomförde myndigheten Trafikanalys en fördjupad analys kring frågan. WSP levererade en underlagsrapport inom ramen för fördjupningen. Syftet med WSP:s arbete var att undersöka på vilket sätt och i vilken omfattning transportsystemet påverkar människors hälsa positivt

och negativt. I rapporten påvisades bland annat att aktivt resande i form av cykel och gång har mycket stora positiva hälsoeffekter. Trafikanalys fördjupning landade slutligen bland annat i bedömningen att aktiva transporter bör ges stort fokus inom transportpolitiken och infrastrukturplaneringen. Genom uppdraget har WSP bidragit med kunskap och underlag som kan leda till bättre hälsa och välbefinnande hos människor.



### Likvärdigt bemötande i myndigheter

#### Mål 10: Minskad ojämlikhet

Svenska myndigheter möter årligen miljontals människor – och ett jämlikt bemötande är en viktig del av deras uppdrag. Forum för levande historia efterfrågade en överblick av myndigheters förbättrings- och kvalitetssäkringsarbete när det gäller bemötande. Orsaken var att de upplevde att det saknades en samlad bild av i vilken grad myndigheter arbetar systematiskt mot rasism och hbtq-fobi. Forum för levande historia gav därför WSP i uppdrag att ta fram en vägledning

samt förslag på utbildning kring jämställt och jämlikt bemötande utifrån normmedvetna perspektiv. Uppdraget bestod av tre delar – att ta fram ett utbildningsmaterial, en handledning samt en rapport. Utbildningsmaterialet och handledningen är riktade till personer som möter medborgare i sin yrkesroll och syftar till att ge anställda vid myndigheter förutsättningar att ge ett gott och jämlikt bemötande.



### Socialt värdeskapande i Umeå

#### Mål 11: Hållbara städer och samhällen

WSP fick i uppdrag att utveckla ett verktyg för implementering av social hållbarhet i stadsutvecklingsprojekt i Umeå kommun. Det första WSP gjorde var att analysera vad den senaste forskningen säger om socialt hållbar stadsutveckling för att kunna skapa parametrar till ramverket. Parametrarna handlar exempelvis om närhet till grönska, närhet till service, tillit till grannar och upplevelse av trygghet.

För att skapa en djupare förståelse för social hållbarhet i relation till samhällsplanering i just Umeå kommun, utför WSP en socialt värdeskapande analys (SVA) på tre

utpekade stadsdelar i Umeå. Dessa tre stadsdelar representerar tillsammans olika skeden som sammantaget utgör en stadsutvecklingscykel.

Med utgångspunkt i analysen utvecklas ett ramverk som stöttar och vägleder Umeå kommun i sitt framtida arbete med integrering av social hållbarhet i stadsutvecklingsprojekt. Ramverket ska exempelvis användas vid:

- Planering av nya områden
- Förtätning av existerande områden
- Utvärdering av genomförda projekt



## Klimatbudget för Karlstad kommun

### Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

En omställning till ett fossilfritt samhälle kräver genomgripande förändringar inom många områden. Karlstad kommun har antagit ett ambitiöst mål om att vara en fossilfri och klimatsmart kommun inom ett par årtionden. WSP har hjälpt kommunen att konkretisera vad detta innebär genom att ta fram en klimatbudget. I klimatbudgeten identifierades dels vilket årligt utsläppsutrymme som kommunen har utifrån de uppsatta målen och dels viktiga insatsområden för klimatarbetet. WSP utförde beräkningar utifrån både ett geografiskt perspektiv och ett konsumtionsbaserat perspektiv på utsläppen. Klimatbudgeten visar att stora ansträngningar krävs för att nå målen, inte minst avseende politisk styrning. Utredningen konstaterade att kommunen besitter ett antal viktiga roller där det finns goda möjligheter att

agera för minskade utsläpp, till exempel inköpare, fastighetsägare, energileverantör, trafiksystemsansvarig och samhällsplanerare. WSP föreslog också i utredningen sex vägledande principer för kommunens klimatarbete:

- Våga utmana
- Mer samverkan
- Ta tillvara synergier
- Aktivt utforskande innovationer
- Ökat fokus på det konsumtionsbaserade perspektivet
- Aktiv kommunikation

Genom uppdraget har WSP bidragit med underlag och kunskap för att Karlstad kommun ska kunna stärka sitt klimatarbete och minska sina utsläpp av växthusgaser.



## Inventering och flytt av rödlistade musslor vid brobygge

### Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Västerås stad ska ersätta den gamla Björnöbron med en ny. WSP hade i uppdrag att utföra tillståndsansökan för den nya bron. Som en del av ansökan genomförde WSP en naturvärdesinventering på land och i vatten vid det den nya bronns planerade område. Vid denna påträffades en stor mängd musslor. På grund av förekomsten av rödlistade musslor samt den stora kvantiteten musslor som påträffades rekommenderade WSP kunden att en fördjupad musselinventering skulle göras för att kunna redogöra för musselpopulationens omfattning

i området. Vid denna inventering påträffades musslor inom i princip hela viken, varav en stor mängd utgjordes av den rödlistade arten Äkta målmussla, som är klassad som "nära hotad". WSP rekommenderade därmed att samtliga musslor skulle flyttas från påverkanområdet, vilket både länsstyrelsen och kommunen höll med om. WSP kunde genom sin vägledning under projektet se till att 9 000 musslor kunde flyttas och därmed säkerställa ett hållbart nyttjande av ekosystemen i sötvatten och skydda den biologiska mångfalden för att förebygga utrotning av hotade arter.

## Nytt ESG-verktyg som kan användas i våra uppdrag

WSP Sverige har utvecklat ett ESG-verktyg (Environmental Social Governance) som kan användas vid transaktioner, kapitalförvaltning och i olika faser av fastighetsutvecklingsprojekt. Verktöget är klient-

specifikt och inkluderar kostnadsberäkningar för varje ESG-förbättringsåtgärd som dessutom lätt listas till budgeten.

## Operational excellence: Förbättra vår egen prestanda inom hållbarhet

"Vi ska aktivt och kontinuerligt förbättra vår egen prestanda och stärka vår egna organisation inom hållbarhet, och genom detta – som ett stort globalt företag – utgöra ett gott exempel för våra medarbetare, våra intressenter och för samhället i stort. På WSP strävar vi ständigt efter att utveckla verksamheten i syfte att förbättra hållbarhetsprestandan och följa upp effekterna av våra åtgärder. Under året har vi gjort stora framsteg och vi ser att våra åtgärder har effekt. Under 2020 kommer vi att fortsätta att arbeta med samma energi och beslutsamhet för att nå våra mål."

**Sofia Nyholm, chef kvalitet, hållbarhet och arbetsmiljö, WSP Sverige**



### Klimatstrategi

I januari 2019 antog WSP Sverige en ny klimatstrategi. Strategin omfattar klimatpåverkan i såväl våra uppdrag som i vår egen verksamhet. Vår klimatvision är att WSP tar ansvar för framtidens klimat genom att:

- Våra råd och lösningar bidrar väsentligt till minskad klimatpåverkan från våra kunders verksamhet och samhället i allmänhet
- Vi hjälper våra kunder att minst halvera sin klimatpåverkan till 2030
- Vår egen verksamhet är klimatneutral senast 2040

WSP Sverige sätter årligen klimatmål för vår egen verksamhet. Det långsiktiga målet är att vara klimatneutrala senast 2040. Delmål på vägen är att till 2027 halvera vår klimatpåverkan jämfört med 2018 och att vår fordonsflotta, inklusive arbetsmaskiner, ska vara helt fossilfri år 2030.

I listan till höger summeras CO<sub>2</sub>-utsläpp från kontor och tjänsteresor för WSP Sverige år 2019

#### Totalt kontor och resor 2019

- **Totalt 2 614 [ton CO<sub>2</sub>]**
- **Per anställd 0,64 [ton CO<sub>2</sub>]**

#### Kontor 2019

- Total energianvändning [MWh] 14 380
- **Total energianvändning [ton CO<sub>2</sub>] 558**
- Energi per yta [ton CO<sub>2</sub> /m<sup>2</sup>] 0,010
- Energi per anställd [ton CO<sub>2</sub> /BH] 0,13
- Produktion av solenergi [kWh] 24 500

#### Resor 2019

- Tjänsteresor totalt [km] 22 197 157
- **Tjänsteresor totalt [ton CO<sub>2</sub>] 2 055**
- Resor per anställd [ton CO<sub>2</sub> /FTE] 0,51
- Bil [km] 7 120 399
- Bil [ton CO<sub>2</sub>] 1 065
- Tåg [km] 6 828 829
- Tåg [ton CO<sub>2</sub>] 0,014
- Flyg [km] 7 023 464
- Flyg [ton CO<sub>2</sub>] 972

## Jämställdhet

Jämställdhet är ett prioriterat verksamhetsmål hos WSP. Utfallet följs upp i WSP Sveriges ledning regelbundet och vi arbetar med ständiga förbättringar.

Under 2019 har WSP ökat andelen kvinnor i chefsposition från 29 procent till 34 procent. Målet är eliminera gapet mellan andelen kvinnor i bolaget (38 %) och andelen kvinnor i chefsposition (34 %).

### Står upp för jämställdhet Johan Lindersson, avdelningschef WSP Bro & Vattenbyggnad

I flera sammanhang har Johan Linderssons arbete med jämställdhet uppmärksammats. Bland annat genom nomineringar till priser och som deltagare i paneldiskussioner där han stått upp för jämställdhet. Han strävar efter en 100% jämställd avdelning och uppnådde en jämn könsfördelning 2019.



## Partnerskap

WSP samarbetar med flera olika organisationer som delar våra värderingar och arbetar för en hållbarare värld. Nedan presenteras ett urval av dessa.

### Ackrediterad partner i CDP

Som ackrediterad partner för flera CDP-program kan vi på WSP stötta våra kunder genom hela processen med att redovisa miljöpåverkan enligt CDP:s regler. Detta inkluderar sammanställning av data, utveckla strategier, policyer och system, definiera mål och riktlinjer, hantera risker och möjligheter samt svara på CDP:s årliga frågor. WSP har varit ackrediterad partner sedan 2010.

### Global Partner till GRESB

Som ledande aktör för projektering och leverans av fastigheter och infrastrukturprojekt är WSP unikt positionerade som global partner till organisationen GRESB, som gör årliga bedömningar av fastigheter och infrastruktur. Vi har kompetens att skapa lösningar där

miljömässiga aspekter, sociala frågor och styrning beaktas och förbättras vid projektering, upphandling, utformning och drift. Under 2018 utnämndes WSP till GRESB global partner för både bedömning av fastigheter och infrastruktur tillgångar för tredje. WSP har även haft förmånen att ingå i flera arbetsgrupper vars syfte är att utveckla GRESB ur flera perspektiv.

### Innovationsföretagen och Sweden Green Building Council

WSP Sverige är medlemmar och representerade i styrelserna för dessa organisationer och har därmed stor möjlighet att påverka. Dessa organisationers position är i linje med, eller mer ambitiösa än, det svenska klimatmålet om netto-noll utsläpp av växthusgaser till 2045. WSP är även medlemmar i Uppsala klimatprotokoll, Stockholms Klimatpakt och flera liknande initiativ som syftar till att främja klimatneutralitet i städer.

## People and Culture: Hållbara arbetsplatser och samhällsengagemang

"Vi ska utveckla hälsosamma, säkra och hållbara arbetsplatser som stöder kontinuerligt lärande och karriärutveckling och som möjliggör för våra medarbetare att delta i meningsfulla aktiviteter i de samhällen där vi verkar."

Som ledande rådgivare och konsulter har vi stora möjligheter att bidra positivt till de samhällen där vi verkar. WSP har under många års tid arbetat tillsammans med ett flertal samhällsinitiativ som vi stöttar och som många av våra medarbetare är engagerade i. Vi har ett stort engagemang för samhällsfrågor på WSP, med många engagerade och driftiga medarbetare som startar lokala initiativ som gör skillnad.

Det främsta sättet som vi kan bidra aktivt till våra

samhällen är genom att dela med oss av vår kunskap och erfarenhet. Detta gör vi bland annat genom att varje år öppna våra dörrar för studiebesök, praktik, examensarbeten, föreläsningar med mera.

"Thrive" är WSPs globala program för samhällsengagemang. Programmet är indelat i fyra delar; utbildning, hälsa och välbefinnande, jämlikhet samt klimat. Under 2019 har WSP Sverige tagit ytterligare initiativ inom ramen för programmet.



## Organisationer som vi samarbetar med

### Håll Nollan

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs, därför är medlemskapet och arbetet med organisationen Håll Nollan angeläget för oss. Håll Nollans arbete har som målsättning att ingen ska skadas på våra byggen. Vi deltar aktivt i organisationens projekt och aktiviteter.

### Läxhjälp

Mattecentrum är en ideell förening som erbjuder läxhjälp till barn och ungdomar. Organisationen verkar för att öka kunskapen och intresset för matematik och driver räknestugor digitalt och på skolor, bibliotek och andra lokaler runt om i landet.

Förutom att WSP ger ett ekonomiskt bidrag till organisationen kan medarbetare på WSP engagera sig via mattecentrums räknestugor eller online på Pluggakuten.

### Ingenjörer utan gränser

WSP och Ingenjörer utan gränser Sverige har samarbetat under många år. WSP stödjer Ingenjörer utan gränser såväl finansiellt som med kompetens. Vi arrangerar gemensamma informationsmöten och våra anställda ges möjlighet att engagera sig i Ingenjörer utan gränserns aktiviteter, som läxhjälp, volontärprojekt, att inspirera ungdomar att bli ingenjörer och andra evenemang för att utveckla professionella ingenjörer.

### IGE-day

IGEday (Introduce a Girl to Engineering Day), är ett årligt event som arrangeras av Womengineer då

ingenjörsföretag välkomnar unga tjejer och icke-binära med syftet att informera och inspirera nästa generation till att få upp intresset för teknik och vilja bli ingenjörer.

WSP har deltagit i IGEday i fyra år och under 2019 var det totalt 111 ungdomar från Luleå i norr till Malmö i söder som gjorde ett besök på ett av WSPs kontor för att bli inspirerade av vårt arbete och få information och erfarenhet kring vad ingenjörer gör.

### Solvatten

Idag saknar över 1 miljard människor i världen tillgång till rent vatten. Det vill säga var sjunde människa. Det vill WSP vara med och ändra på. Solvatten är en innovation som renar och värmer vatten med hjälp av solenergi. Solvatten reducerar även användningen av ved som energikälla vilket sparar träd och minskar utsläpp och risken för avskogning. WSP har bidragit till distributionen av Solvatten i Kenya, Burkina Faso och Uganda.

### Friends

Friends arbetar för en värld där inget barn utsätts för mobbning. Samarbetet mellan WSP och Friends syftar till att påverka barns och vuxnas kunskap, självkänsla och attityder så att varje individ har mod att ta ansvar och skapa förändring. Barn ska kunna växa till morgondagens vuxna i ett samhälle som inte accepterar kränkande behandling. Vårt partnerskap innebär att vi årligen ger ett ekonomiskt bidrag till organisationen samt att vi tillsammans planerar och genomför aktiviteter tillsammans med och för våra medarbetare.



WSP är en av världens ledande rådgivare och konsultbolag inom samhällsutveckling. Med cirka 48 700 medarbetare i över 40 länder samlar vi experter inom analys och teknik, för att framtidssäkra världen.

Tillsammans med våra kunder tar vi fram innovativa lösningar för en mänsklig, trygg och välfungerande morgondag. Så tar vi ansvar för framtiden.



WSP Sverige AB  
121 88 Stockholm-Globen  
Besök: Arenavägen 7  
T 010 722 50 00

[wsp.com](http://wsp.com)