

PANORAMA

AMÉRICA LATINA



Estimado equipo,

Primero que todo, gracias por su perseverancia durante este tiempo. Desde el principio del año hemos tenido que enfrentar retos que ninguno veía venir. Nuestras vidas diarias cambiaron y nuestra operación también. Sin embargo, su compromiso con prestar servicios de calidad a nuestros clientes ha hecho posible seguir andando en medio de esta tormenta. También quiero resaltar la excelente labor que han hecho y que continúan haciendo respecto del trabajo en equipo. Sabemos que estar lejos los unos de los otros cambia y nos obliga a inventar nuevas formas de comunicarnos y relacionarnos. Es gracias a que hemos trabajado juntos que hemos podido salir adelante, poco a poco. De no ser por el espíritu de unión y de determinación no hubiéramos logrado llegar a donde estamos ahora.

Como saben, en WSP creemos que para que las sociedades prosperen todos debemos ser responsables del mañana. Esto requiere que pensemos hoy en soluciones innovadoras para abordar los nuevos retos que ha traído el COVID-19 a nuestras vidas. Enfrentarnos a dificultades proponiendo alternativas sostenibles e innovadoras con miras a un futuro cambiante es parte de nuestro ADN. Por esto no me queda la menor duda de que lograremos sobreponernos a esta situación y salir adelante con una posición sólida.

Esta nueva edición de la revista Panorama aborda desde diferentes perspectivas la capacidad de WSP para enfrentar y superar retos. Por un lado, resalta el gran trabajo que hicimos internamente para adaptarnos a la nueva realidad y montar la operación para el trabajo desde casa, con la ayuda de todas las áreas de la compañía principalmente, IT, Recursos humanos, HSEQ y comunicaciones. También recuerda proyectos que hemos realizado tanto a nivel global como en la región de Latinoamérica y el Caribe que demuestran no solo nuestra calidad y rango, sino también la experiencia que tenemos para enfrentarnos a todo tipo de situaciones que requieren cambios estructurales y respuestas rápidas y sostenibles; y finalmente, aborda el programa de Future Ready mediante el cual damos un énfasis especial a la elaboración de proyectos con miras a los retos del futuro.

Ahora, más que nunca, es importante que recordemos que no hay que subestimar los retos. La mejor forma de adelantarnos y de prepararnos para ellos es mirar al futuro y mantener el enfoque del negocio orientado hacia la excelencia para nuestros clientes. Esto solo lo podemos hacer trabajando juntos. Gracias de nuevo por su dedicación. No me queda ninguna duda que con su apoyo y trabajo constante superaremos todas las dificultades que se nos presenten.

PETER MYERS

Presidente América Latina y el Caribe