

02.1

LOGOTYPE

wsp

Logotype Version officielle

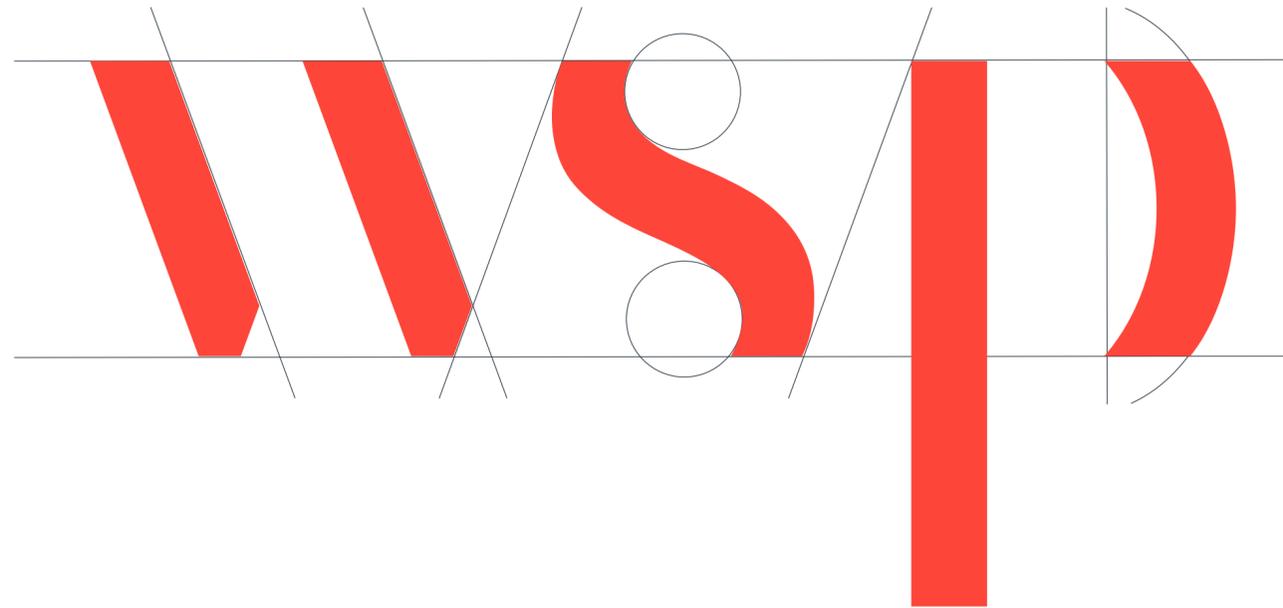
Le nouveau logo WSP rappelle l'intelligence et la complexité de l'ingénierie, tout en symbolisant l'ouverture aux possibilités infinies qui motivent le travail de nos employés. Ce logo emblématique est soutenu par des photographies riches et uniques; ensemble, ils incarnent le besoin profond de poser des questions et de planifier, concevoir et produire un patrimoine à fort impact.

L'utilisation du logo de WSP par des tiers est généralement gérée au niveau national et au cas par cas. Elle doit soutenir les relations commerciales et bénéficier à notre marque. Le logo ne doit être utilisé que par des organisations qui sont conformes à nos principes directeurs et à notre code d'éthique. WSP se réserve toujours le droit de demander le retrait de notre logo et de vérifier comment et où il est affiché.



wsp

Logotype
Construction



wsp

Logotype
*Versions en noir
et blanc*

Les versions en noir et blanc ne doivent être utilisées que lorsqu'il est impossible d'imprimer en couleur.

wsp

wsp

wsp

Logotype
*Couleurs
de fond
officielles*

wsp

wsp



Logotype Règles d'utilisation

Couleurs de fond

01

Ne pas utiliser un logo dégradé sur un fond rouge. Toujours utiliser un logo blanc sur un fond rouge.

02

Ne pas utiliser un logo blanc sur un fond dégradé. Utilisez le logo rouge à la place. Voir les exceptions de la prochaine page.

03

Ne pas utiliser un logo dégradé sur un fond blanc.

01



02



03



Logotype Règles d'utilisation

Image de fond

01

Ne pas utiliser un logo blanc sur une image de fond lorsqu'il n'y a pas assez de contraste avec le logo.

02

Toujours utiliser un logo rouge sur une image de ciel, sauf si le second visuel utilise les mêmes couleurs ou qu'il est difficile de lire les lettres du logo. Dans ce cas, ajustez simplement la proportion de bleu clair et bleu moyen de l'image afin de vous assurer que le logo est lisible.

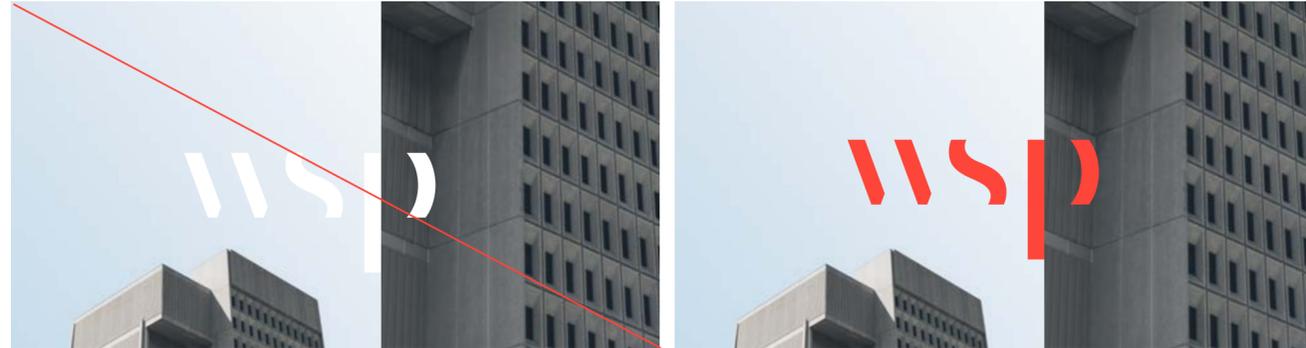
03

Soyez vigilants et n'utilisez pas un logo rouge sur une image ayant des couleurs qui peuvent causer une vibration visuelle. Utilisez plutôt le logo blanc.

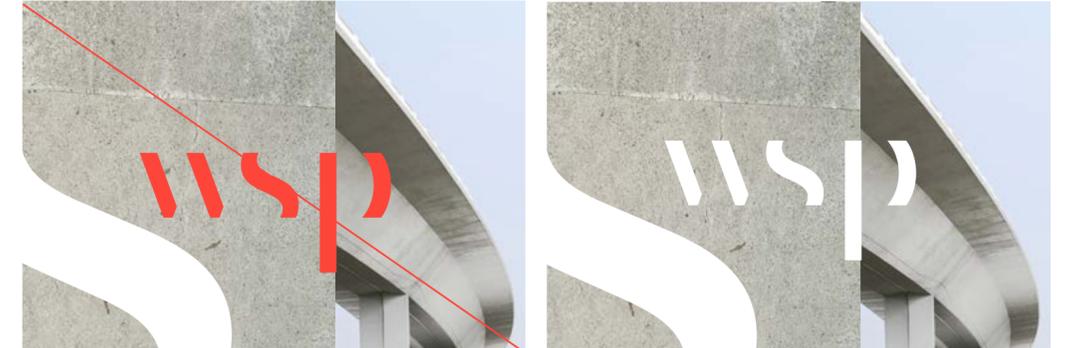
04

Ne pas intégrer le logo complet dans une image ni superposer un élément par-dessus celui-ci. Utilisez plutôt le logo recadré.

01



03



02



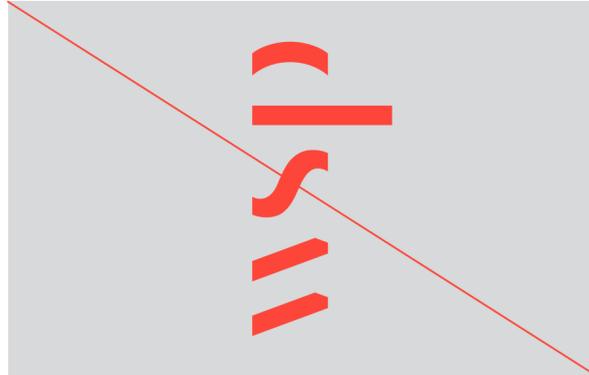
04





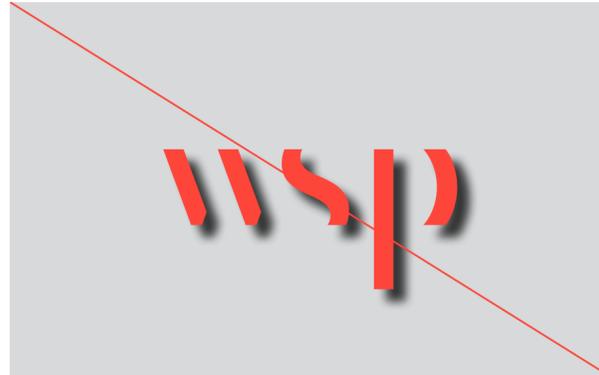
Logotype
Règles
d'utilisation
Règles générales

01



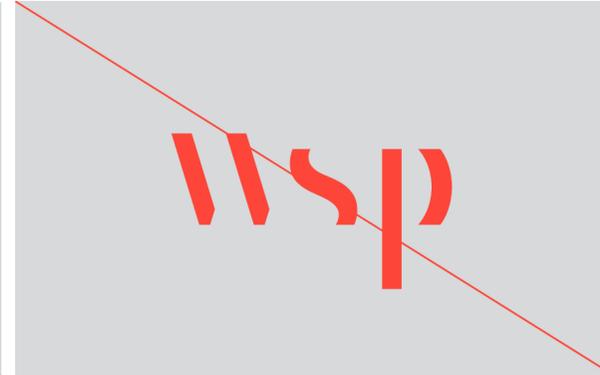
Ne pas faire pivoter le logo

02



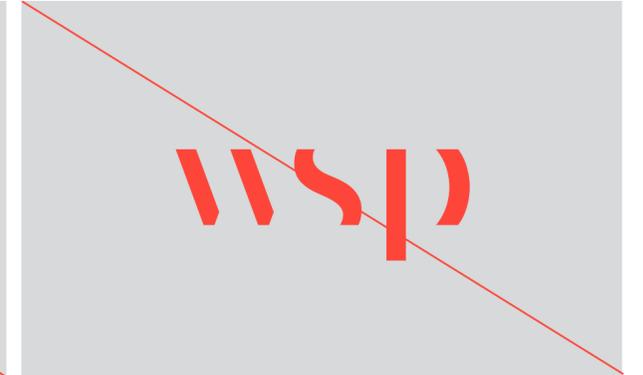
Ne pas ajouter d'effets au logo

03



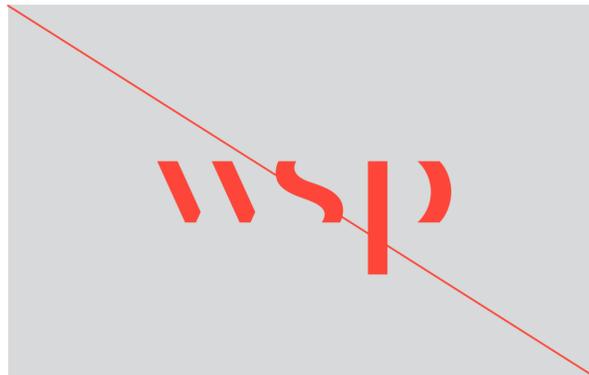
Ne pas changer les proportions
du logo

04



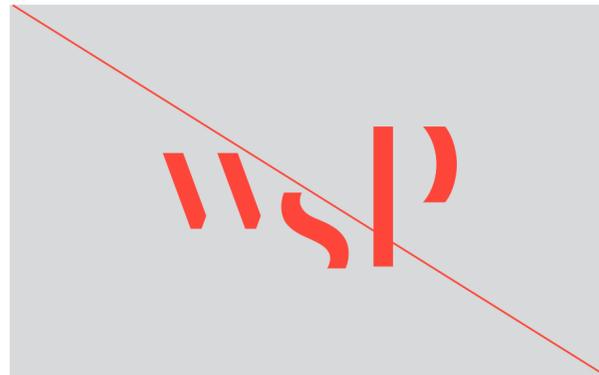
Ne pas changer la forme
des lettres du logo

05



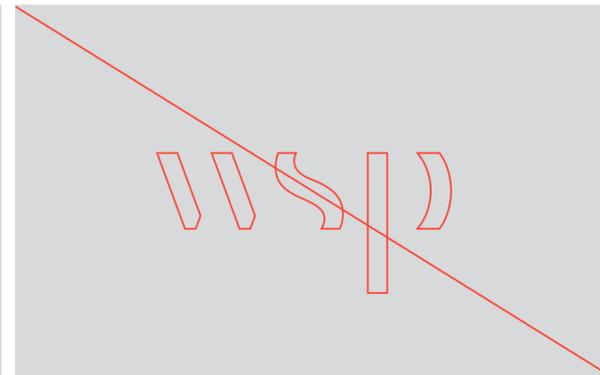
Ne pas étirer ou aplanir le logo

06



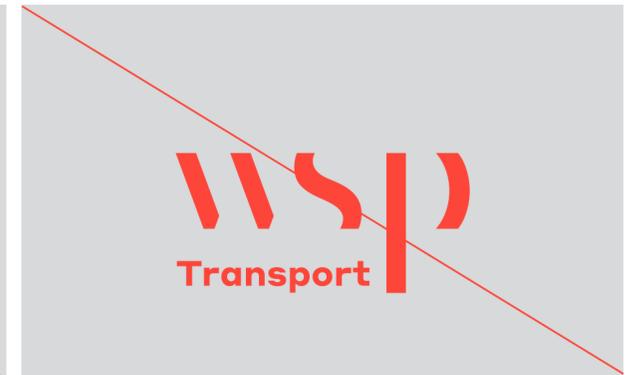
Ne pas déplacer les lettres du logo

07



Ne pas tracer le contour du logo

08



Ne pas ajouter de descriptif au logo



Logotype Dégagement et taille minimale

Le dégagement équivaut à la hauteur du S du logo. L'espace est calculé à partir du bas du W et du S et non du bas du P.

La taille minimale ne peut être inférieure à 0,5 pouce de largeur. Le logo devient difficile à lire avec une taille plus petite que celle-ci.

Zone de protection



Taille minimale

0,5 po



wsp

Logotype
*Logo en
contexte*

Le logo est centré dans nos visuels. Sa taille peut varier selon le type de communication et l'impact souhaité.

