

Retningslinje for rettferdig konkurranse

WSPs forpliktelse

Denne retningslinjen for rettferdig konkurranse («retningslinjen») angir WSPs forventning om at ansatte driver forretninger på WSPs vegne på en måte som støtter rettferdig og åpen konkurranse, med en ærlig og åpen forretningspraksis som er i samsvar med konkurranse- og antitrustlovgivning. WSP mener at rettferdig konkurranse i åpne markeder utfordrer WSP til å utnytte ressursene best mulig, og å finne nyskapende måter å gjøre forretninger og skaffe seg kunder på. En profesjonell, ærlig og likefrem forretningspraksis beskytter WSPs omdømme og sikrer at WSP og deres ansatte ikke bryter konkurranselovgivning, noe som ville ha medfører strenge straffer.

Denne retningslinjen gjelder for WSP Global Inc. og dets datterselskaper («WSP») og for alle ansatte, herunder styremedlemmer, ledere, uavhengige leverandører og andre personer som har et ansettelsesforhold til WSP («ansatte»), i tillegg til forretningspartnere. Den skal leses sammen med de etiske regelverket («**etisk regelverk**») og retningslinjene som er underlagt dette. Alle begrepene i denne retningslinjen har samme betydning som de som er definert i det etiske regelverket.

Urettferdig praksis og konkurransebegrensende atferd

Ansatte må ikke gjøre eller gi inntrykk av å gjøre noe som på en urettferdig måte ekskluderer konkurrenter eller reduserer konkurransen i et marked. Ansatte må ikke gi en uriktig fremstilling av, manipulere, dekke over eller misbruke konfidensiell informasjon, og må ikke snakke nedsettende om konkurrenter eller delta i urettferdig praksis sammen med aksjonærer, kunder, forretningspartnere, konkurrenter eller andre ansatte. Ansatte må bare innhente informasjon om konkurrenter og deres produkter, tjenester, teknologier, priser, markedsføringskampanjer osv. gjennom lovlige og etisk akseptable kanaler.

Ansatte må heller ikke forplikte WSP til en forretningsavtale, involvere WSP i kartellvirksomhet for å utelukke eller motvirke konkurranse eller sikre selskapet en upassende konkurransefordel. Forbudte aktiviteter inkluderer, men er ikke begrenset til, avtaler om prissamarbeid, ulovlig boikott av leverandører eller klienter, budrigging, kartellvirksomhet, hensynsløs praksis, bruk av eksklusive forhandlinger, misbruk av markedsrett, kontroll av produksjonen eller begrensning av vare- og tjenestetilgangen, skruppelløs atferd, samordnet praksis, prissignalisering, prisfiksing for å eliminere en konkurrent, inngåelse av en ulovlig avtale eller en avtale med konkurrenter om å dele et marked mellom seg, eller «no poaching»-avtaler, utveksling av konfidensielle opplysninger osv.

Vanlige former for forbudt atferd er beskrevet nedenfor. Ansatte skal søke råd fra den regionale juridiske avdelingen eller representanten for etikk og samsvar, hvis de mistenker at noe kan anses som urettferdig praksis eller konkurransebegrensende atferd.

Budrigging

Budrigging eller anbudssamarbeid er når konkurrenter koordinerer anbud seg imellom, for eksempel ved at én eller flere av dem blir enige om ikke å gi et bud, trekke tilbake et bud eller gi et bud de er blitt enige om på forhånd, uten at enheten som inviterer til anbudsrunden, blir informert om at partene inngår en slik avtale.

Prisfiksing og prissignalisering

Prisfiksing er en avtale (skriftlig, muntlig eller basert på innarbeidet vane) mellom konkurrenter som øker, senker eller stabiliserer priser eller konkurransevilkår. Det foregår prisfiksing når to eller flere konkurrenter blir enige om å foreta handlinger som øker, reduserer eller stabiliserer prisen på et produkt eller en tjeneste uten en berettiget begrunnelse, eller når to eller flere konkurrenter blir enige om å eliminere en tredje konkurrent. Prissignalisering foregår når konkurrenter bruker metoder for å signalisere priser til hverandre med hensikt om å koordinere salg til enhetlige priser.

Markedsdeling

Markedsdeling foregår når konkurrenter blir enige om å dele eller allokere kunder eller geografiske markeder mellom seg, eller når de blir enige om å begrense fremstillingen av et produkt ved å fordele kvoter mellom seg eller på andre måter, i stedet for at hver av dem tar selvstendige beslutninger om hvor de skal drive næring, hvem de skal kjøpe varer av og hvilke kunder de skal henvende seg til. Markedsdeling inkluderer å fordele kunder etter geografisk område, å bli enige om ikke å konkurrere om hverandres kunder og å avtale at de ikke skal tre inn i eller gjøre utvidelser i en konkurrents marked.

«No poaching»-avtaler

No poaching-avtaler betyr at konkurrenter blir enige om ikke å komme med tilbud til eller hyre inn hverandres ansatte. Slike avtaler er ulovlige med mindre de er «rimelig nødvendig» for at partene skal kunne gjennomføre en bredere avtale, for eksempel en avtale om et fellesforetak eller om fusjon og oppkjøp, underlagt visse vilkår.

Konkurransebegrensende utveksling av konfidensielle opplysninger

Forbudt utveksling av konfidensielle opplysninger (for eksempel priser, kostnader eller fortjeneste) forekommer når parter som konkurrerer med hverandre – selv om de vurderer å inngå en transaksjon eller utveksle informasjon i en annen sammenheng – deltar i diskusjoner eller utveksler informasjon som går ut over den frie konkurransen mellom dem. I forbindelse med en tilbørlig aktsomhet av fusjoner og oppkjøp er det innført ordninger for å sikre at konfidensielle opplysninger som utveksles, ikke kan brukes til andre kommersielle formål enn transaksjonen som blir vurdert.

Misbruk av dominans

Misbruk av dominans (eller misbruk av markedsrett) forekommer når et dominerende firma, eller en gruppe av dominerende firmaer, i vesentlig grad forhindrer eller reduserer konkurranse ved å utføre handlinger som tar sikte på å eliminere eller disiplinere konkurrenter, eller som rett og slett hindrer konkurrenter i å tre inn i et marked. Misbruk av dominans forekommer også når en part kontrollerer produksjonen eller begrenser tilbudet av varer og tjenester for å begrense konkurransen. Eksempler på handlinger som kan være misbruk av dominans, er urettferdig skvisning av marginer eller salg av tjenester under kostpris for å straffe en konkurrent.

Samhandling med konkurrenter

WSP og dets ansatte må sørge at diskusjoner de tar del i, eller konfidensielle opplysninger de utveksler, ikke fører til ulovlige avtaler, herunder muntlige avtaler, særlig på bransjearrangementer og ved uformelle og sosiale treff. Ansatte må i alle tilfeller der det forekommer diskusjoner mellom konkurrenter:

- 1 unngå å utveksle informasjon med en konkurrent om priser, kostnader, fortjeneste, satser, kontrakts- eller anbudsvilkår, gebyrer, provisjoner eller rabatter som gjelder for nåværende eller fremtidige kunder, entreprenører eller leverandører, og om fordeling av arbeid, markeder, territorier eller klienter
- 2 unngå å komme med uttalelser som medfører eller antyder for andre at det foreligger en konkurransebegrensende avtale med en konkurrent

Sammenslåing, fellesforetak- eller konsortieavtaler er eksempler på lovlig samarbeid mellom naturlige konkurrenter, noe som kan spille en positiv rolle i et rettferdig konkurransemiljø. Men når det er en mulighet for en sammenslåing, et konsortium eller fellesforetak, må ansatte være forsiktige med hva slags opplysninger som utveksles og når.

Generelt forbyr konkurranselovgivningen avtaler om å fikse (fastsette) priser, allokere markeder eller begrense produksjonen når dette ikke skjer som en del av et legitimt samarbeid, en legitim allianse eller et lovlig fellesforetak. Ansatte må ikke utveksle konfidensielle opplysninger som priser, kostnader eller fortjeneste med konkurrenter uten en egnet tillatelse som er i samsvar med det forretningsmessige formålet med informasjonsutvekslingen, og må be regional juridisk avdeling vurdere saken før de inngår avtale med en konkurrent om priser tilknyttet en anbudsrunde, uansett omstendigheter, selv om konkurransemyndigheten har blitt informert om en slik ordning.

Hvis en ansatt deltar ved et møte eller i en samtale med konkurrenter, der det blir drøftet konkurransebegrensende atferd eller handlinger, må vedkommende straks fjerne seg fra situasjonen, dokumentere hendelsen og rådføre seg med en ansvarlig leder eller representanten for regional etikk og samsvar, som vil hjelpe til med å avgjøre om det er nødvendig med ytterligere undersøkelser og forholdsregler.

Manglende etterlevelse

WSP håndhever nulltoleranse for alle former for urimelig praksis eller konkurransebegrensende atferd begått av ansatte eller forretningspartnere som handler på vegne av WSP. Deltakelse i konkurransebegrensende atferd medfører et brudd på det etiske regelverket som vil få konsekvenser opp til og med oppsigelse. Dessuten er konkurransebegrensende praksis i strid med loven og kan medføre strenge straffer. Brudd på konkurranselovgivningen, for eksempel Competition Act i Canada, kan få rettslige og regulatoriske konsekvenser, herunder sivilt og strafferettslig ansvar, mulig fengsel, økonomiske bøter og straffer for WSP og ansatte, skade på omdømme og at WSP ikke får lov til å by på offentlige anbud. Domstoler kan også gi pålegg og legge restriksjoner på virksomheter for å hindre dem i å fortsette med eller gjenta konkurransebegrensende atferd.

Hvor du kan be om hjelp

Ansatte kan søke råd fra den regionale juridiske avdelingen eller representanten for etikk og samsvar, hvis de mistenker at noe kan anses som konkurransebegrensende atferd. Ansatte som er i tvil om noe som gjelder denne retningslinjen, kan kontakte ethics@wsp.com eller ta opp saken direkte med regional representant for etikk og samsvar. Kontaktopplysningene deres er tilgjengelige på WSPs intranettside.

Rapportering av mistanke om regelbrudd

Informasjon om mulige brudd på denne retningslinjen utført av WSP, WSPs ansatte eller tredjeparter som WSP driver eller forventer å drive forretninger med, må straks rapporteres. Ansatte kan rapportere mistanker om uredelig opptreden til sin overordnede, sin regionale representant for etikk og samsvar eller WSP Ethics and Compliance Office på ethics@wsp.com. Mistanker om uredelig opptreden kan også rapporteres konfidensielt og anonymt via WSP Business Conduct Hotline i samsvar med gjeldende lovgivning.

For mer informasjon om rapportering av mistanke om uredelig opptreden, se WSPs etiske regelverk (Code of Conduct), retningslinjen for rapportering og undersøkelser (Reporting and Investigation Policy) eller WSPs intranett og nettsted.

Relaterte retningslinjer og prosedyrer

- Etiske retningslinjer

Retningslinjens eier:	Julianna Fox Chief Ethics and Compliance Officer
Utstedelsesdato:	25. september 2024
Type retningslinje:	Styrende retningslinje
Godkjenning av retningslinjen:	Policy Approval Committee (25. april 2024) Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC) (1. mai 2024)

Godkjenning av tidligere versjoner:

V1: GECC (11. mai 2021)

V2: GECC (2. mai 2022)

V3: GECC (8. mai 2023)

Opprinnelig utstedelsesdato: 27. mai 2021

DRAFT