



# FAIR KONKURRENCE POLITIK

# Indholds- fortegnelse

<b>POLITIK OM FAIR KONKURRENCE.....</b>	<b>3</b>
<b>WSP's forpligtelse .....</b>	<b>3</b>
<b>Urimelige praksisser og konkurrencebegrænsende adfærd .....</b>	<b>3</b>
<b>Interaktioner med konkurrenter .....</b>	<b>4</b>
<b>Ikke-overholdelse .....</b>	<b>5</b>
<b>Her kan du få hjælp .....</b>	<b>5</b>
<b>Indberetning af mistanke om overtrædelse.....</b>	<b>5</b>



## POLITIK OM FAIR KONKURRENCE

### WSP'S FORPLIGTELSE

Denne Politik om fair konkurrence ("Politikken") beskriver WSP's forventning om, at medarbejdere udfører forretningsaktiviteter på vegne af WSP på en sådan måde, at det understøtter fair og åben konkurrence med åbne og gennemskelige forretningsmetoder, der er i overensstemmelse med konkurrencelovgivningen. WSP mener, at fair konkurrence i åbne markeder driver WSP til at få det bedste ud af ressourcerne og finde innovative idéer til at udvikle nye måder til at drive forretning og få nye kunder. Professionelle, ærlige og enkle forretningsmetoder beskytter WSP's omdømme og sikrer, at WSP og vores medarbejdere ikke bryder konkurrencelove, hvilket medfører alvorlig straf.

Denne Politik gælder for WSP Global Inc. og dennes datterselskaber ("WSP") og for alle medarbejdere, inklusive direktører, funktionærer, uafhængige kontrahenter og andre personer, hvis forhold til WSP er af karakteren ansættelse ("Medarbejdere"), samt samarbejdspartnere. Den skal læses sammen med Adfærdskodekset ("Kodekset") og dens underliggende politikker. Vilklårene i denne Politik har den samme betydning som dem, der er defineret i Kodekset.

### URIMELIGE PRAKSISER OG KONKURRENCEBEGRÆNSENDE ADFÆRD

Medarbejdere må ikke foretage, eller se ud som om de foretager, eventuelle handlinger, der uretmæssigt kan ekskludere eller reducere konkurrence på noget marked. Medarbejdere må ikke forkert gengive, manipulere, skjule eller misbruge fortrolige oplysninger, og må ikke deltage i nedsættende diskurs om konkurrenter, eller urimelige praksisser med aktionærer, klienter, forretningspartnere, konkurrenter eller andre Medarbejdere. Medarbejdere må kun fremskaffe oplysninger om konkurrenter, deres produkter, tjenester, teknologier, prissætning, markedsføringskampagner osv. gennem lovlige og etiske midler.

Medarbejdere må heller ikke få WSP til at indgå i nogen forretningsaftale eller karteladfærd for at eliminere eller afskrække konkurrence eller tildele en upassende konkurrencemæssig fordel. Forbudte aktiviteter omfatter f.eks. aftaler om prisfastsættelse, ulovlig boykot af leverandører eller klienter, budmanipulation, karteladfærd, aggressiv handelspraksis, eksklusive handler, misbrug af markedsposition, styring af produktion eller begrænsning af leveringen af varer og tjenester, samvittighedsløs adfærd, samordnet adfærd, prissignalering, prissætning for at eliminere en konkurrent, indgå i en aftale med eller arrangere sammen med konkurrenter om at opdele et marked, udveksle fortrolige oplysninger osv.

Almindelige former for ikke tilladt konkurrencebegrænsende adfærd er beskrevet nedenfor. Medarbejdere skal få råd fra den regionale juridiske afdeling eller repræsentanten for Ethics and Compliance, hvis der er tvivl om, hvorvidt noget kan betragtes som urimelig praksis eller konkurrencebegrænsende adfærd.

### BUDMANIPULATION

Budmanipulation sker, når konkurrenter koordinerer bud, hvorved en eller flere konkurrenter bliver enige om enten ikke at afgive et bud, tilbagetrække et bud eller indsende et bud efter aftale, hvor den enhed, der anmoder om tilbuddet, ikke er blevet informeret om den indgåede aftale mellem parterne.

## **PRISSÆTNING OG PRISSIGNALERING**

Prissætning er en aftale (skriftlig, verbal eller udledt gennem adfærd) mellem konkurrenter, der hæver, sænker eller stabiliserer priser eller konkurrencevilkår. Prissætning sker, når to eller flere konkurrenter bliver enige om at tage handling, der er med til at hæve, sænke eller stabilisere prisen af ethvert produkt eller enhver tjeneste uden legitim begrundelse, eller når konkurrenter bliver enige om det for at eliminere en konkurrent.

Prissignalering sker, når konkurrenter arrangerer metoder til at signalere prissætning til hinanden, så de kan koordinere salg med ensartede priser.

## **MARKEDSDELING**

Markedsdeling sker, når konkurrenter bliver enige om at opdele eller fordele kunder eller geografiske markeder, eller begrænse produktionen af et produkt ved at fastsætte kvoter mellem konkurrenter eller andre midler, i stedet for at foretage uafhængige beslutninger om, hvor man skal drive forretning, hvem man skal forsyne sig hos og hvilke kunder man skal forfølge. Markedsdeling omfatter allokering af kunder efter geografiske områder, aftaler om ikke at konkurrere om hinandens kunder (ikke-kapnings aftaler) og aftaler om ikke at gå ind på eller udvide ind i en konkurrents marked.

## **KONKURRENCEBEGRÆSENDE UDVEKSLING AF FORTROLIGE OPLYSNINGER**

Forbudt udveksling af fortrolige oplysninger (såsom priser, omkostninger eller fortjeneste) sker, når parter, der konkurrerer med hinanden, selv hvis de overvejer en transaktion eller udvekslingen af oplysninger i anden sammenhæng, deltager i diskussioner eller udveksling af oplysninger, der påvirker konkurrencen imellem dem alvorligt. I forbindelse med M&A due diligence er der indført ordninger for at sikre, at de udvekslede fortrolige oplysninger ikke kan anvendes til andre kommercielle formål end den påtænkte transaktion.

## **MISBRUG AF DOMINANS**

Misbrug af dominans (eller misbrug af markedsposition) sker, når en dominerende virksomhed, eller gruppe af virksomheder, i en væsentlig grad forhindrer eller formindsker konkurrence, ved at deltage i handlinger, der sigter efter at eliminere eller disciplinere konkurrenter, eller simpelthen bare at stoppe potentielle konkurrenter fra at gå ind på et marked. Misbrug af dominans finder også sted, når en part styrer produktionen eller begrænser leveringen af varer og tjenester for at begrænse konkurrencen. Eksempler på handlinger, der kan betragtes som misbrug af dominans, er urimeligt prispres eller salget af tjenester til under omkostningerne for at disciplinere en konkurrent.

## **INTERAKTIONER MED KONKURRENTER**

WSP og vores Medarbejdere skal sikre, at diskussioner eller udvekslingen af fortrolige oplysninger ikke fører til ulovlige aftaler, herunder mundtlige aftaler, især ved handelsarrangementer og uformelle og sociale forsamlinger. I enhver situation, hvor der foregår diskussion mellem konkurrenter, skal Medarbejdere:

- 1 Undgå at udveksle oplysninger med en konkurrent om priser, udgifter, fortjenester, rater, kontrakt- eller budvilkår, afgifter, provisioner eller rabatter, der er gældende for nuværende eller fremtidige kunder, kontrahenter eller leverandører, og allokering af arbejde, markeder, områder eller kunder.

- 2 Undgå at lave udtalelser, der skaber, antyder eller giver udtryk for, at der er en konkurrencebegrænsende aftale med en konkurrent.

Aftaler om teaming, joint venture eller konsortium er eksempler på lovligt samarbejde mellem naturlige konkurrenter, som kan have en positiv rolle i et rimeligt konkurrencemiljø. Når der er en mulighed for et teaming-, konsortium- eller joint venture-forhold, skal Medarbejdere dog være påpasselige med den type information, der udveksles, og hvornår den udveksles.

Generelt forbyder konkurrencelove aftaler om prisfastsættelse, allokering af markeder eller begrænsning af produktion, som ikke er implementeret som en del af en legitim alliance, joint venture eller et legitimt samarbejde. Medarbejdere må ikke udveksle fortrolige oplysninger som f.eks. priser, omkostninger eller fortjeneste med konkurrenter uden korrekt godkendelse passende til forretningsformålet for informationsudvekslingen, og de skal fremskaffe regional juridisk gennemgang, inden de accepterer en budrelateret pris med en konkurrent under alle omstændigheder, selv hvis den ordregivende myndighed er blevet underrettet om aftalen.

Hvis en Medarbejder befinder sig i et møde eller en samtale omhandlende konkurrenter, hvor konkurrencebegrænsende adfærd eller handlinger bliver diskuteret, skal Medarbejderen omgående fjerne sig selv fra situationen, derefter dokumentere bekymringen og henvende sig til en overordnet leder eller den regionale repræsentant for Ethics and Compliance, som vil hjælpe med at afgøre, om yderligere undersøgelse og forsigtighedsforanstaltninger er nødvendige.

## IKKE-OVERHOLDELSE

WSP håndhæver en nultolerance tilgang for alle former for urimelig praksis eller konkurrencebegrænsende adfærd, som udføres af Medarbejdere eller samarbejdspartnere, der handler på dens vegne. Deltagelse i konkurrencebegrænsende adfærd vil medføre et brud på Kodekset, og konsekvenser vil gælde til og med ophør af ansættelse. Derudover er konkurrencebegrænsende praksis ulovlig, og sanktionerne kan være alvorlige. Overtrædelse af konkurrencelovgivning som f.eks. Canadas konkurrencelov kan have juridiske og regulatoriske konsekvenser, inklusive civilretligt og strafferetligt ansvar, mulig fængsling, pengebøder og sanktioner mod WSP og Medarbejdere, skade på omdømme og udelukkelse af WSP fra licitationsprojekter. Domstolene kan også udstede kendelser og lægge restriktioner på virksomheder for at forhindre dem i at fortsætte eller gentage konkurrencebegrænsende adfærd.

## HER KAN DU FÅ HJÆLP

Medarbejdere kan få råd fra den regionale juridiske afdeling eller repræsentanten for Ethics and Compliance, hvis der tvivl om, hvorvidt noget kan betragtes som konkurrencebegrænsende adfærd. Hvis der hersker tvivl om aspekter i denne Politik, kan medarbejdere kontakte [ethics@wsp.com](mailto:ethics@wsp.com) eller kommunikere direkte med deres regionale repræsentant for Ethics and Compliance. Kontaktoplysninger er tilgængelige på WSP's globale intranet.

## INDBERETNING AF MISTANKE OM OVERTRÆDELSE

Oplysninger om potentiel manglende overholdelse af denne Politik af WSP, vores Medarbejdere eller enhver tredjepart, som WSP driver eller forventer at drive forretning med, skal anmeldes med det samme. Medarbejdere kan indberette formodede forseelser til deres leder, deres regionale repræsentant for Ethics and Compliance eller



WSP's afdeling for Ethics and Compliance på [ethics@wsp.com](mailto:ethics@wsp.com). Derudover kan formodede forseelser anmeldes på anonym og fortrolig vis gennem WSP's [Business Conduct Hotline](#), som tilladt ved gældende lov.

For flere oplysninger om indberetning af mistanke om overtrædelser se WSP's Adfærdskodeks, Reporting and Investigation Policy eller WSP's [intranet](#) og [hjemmeside](#).

<b>Dokumenttype</b>	Styrende politik	<b>Relateret politik</b>	Adfærdskodeks
<b>Version</b>	2	<b>Udstedelsesdato</b>	maj 27, 2021
<b>Ejer</b>		<b>Godkender</b>	<b>Godkendelsesdato</b>
J. Fox, Chief Ethics og Compliance Officer		Policy Approval Committee	maj 2, 2022
		Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)	maj 11, 2022
<b>Previous version approval references:</b> V1: GECC (May 11, 2021)			