

Beleid omtrent eerlijke concurrentie

1. WSP's toewijding

Bij WSP doet wij op een manier zaken die eerlijke en open concurrentie ondersteunt, met eerlijke en transparante zakelijke praktijken die voldoen aan mededingingswetgeving. Wij geloven dat eerlijke concurrentie in open markten ons drijft om middelen optimaal te benutten en innovatieve ideeën te zoeken om nieuwe manieren te vinden van zaken doen en klanten werven. Professionele, eerlijke en eenduidige zakelijke praktijken beschermen onze reputatie en zorgen ervoor dat wij en onze werknemers de concurrentiewetgeving niet overtreden, waar zware straffen op staan.

1.1 Oneerlijke praktijken en concurrentiebeperkend gedrag

Wij mogen geen actie ondernemen, of hiertoe de indruk wekken, die zou kunnen leiden tot het oneerlijk beperken van concurrentie op welke markt dan ook. Werknemers mogen vertrouwelijke informatie niet verdraaien, manipuleren, verbergen of misbruiken en mogen niet deelnemen aan denigrerende gesprekken over concurrenten, of andere oneerlijke praktijken met aandeelhouders, klanten, zakenpartners, concurrenten en andere Werknemers. Wij mogen informatie over concurrenten, hun producten, diensten, technologieën, prijzen, marketingcampagnes, enz. verkrijgen via wettelijk toegestane en ethische methoden.

Wij mogen WSP evenmin verbinden aan zakelijke regelingen of eenzijdige gedragingen, zoals kartels, om concurrentie uit te schakelen of te ontmoedigen of een ongepast concurrentievoordeel te verkrijgen. Verboden activiteiten omvatten onder meer prijsafspraken (waaronder om een concurrent uit te schakelen), het illegaal boycotten van leveranciers of klanten, offerteversvalsing, kartelgedrag, roofpraktijken, exclusieve afname- of leveringsafspraken, misbruik van marktmacht, controle van output of beperking van de levering van goederen en diensten, gewetenloos handelen, onderling afgestemde feitelijke gedragingen, prijssignalering, het aangaan van een illegale overeenkomst of regeling met concurrenten om een markt te verdelen, het aangaan van overeenkomsten of regelingen met concurrenten met betrekking tot werknemersbeloning, secundaire arbeidsvoorwaarden, aanwerving, werving, behoud van personeel of arbeidsmobiliteit (waaronder loonafspraken en no-poachingafspraken indien verboden volgens toepasselijke wetgeving), en het uitwisselen van vertrouwelijke informatie.

Gangbare soorten verboden gedrag worden hieronder nader beschreven. Wij kunnen advies inwinnen van het regionale Legal team of de Regionale Ethics Officer als wij twijfels hebben of iets als oneerlijke praktijken of anti-concurrentiegedrag beschouwd zou kunnen worden.

1.2 Manipulatie van aanbestedingsprocedures

Bij manipulatie van aanbestedingsprocedures coördineren concurrenten hun inschrijvingen, waar een of meerdere concurrenten instemmen om geen offerte in te dienen, de offerte terug te trekken, of een offerte alleen na samenspraak met de concurrenten in te dienen, waarvan de aanbestedende partij niet wordt geïnformeerd over de afspraak tussen de concurrenten.

1.3 Prijsafspraken en prijssignalering

Prijsafspraken zijn overeenkomsten (schriftelijk, mondeling, of afgeleid van gedrag) tussen concurrenten om prijzen of concurrerende voorwaarden te verhogen, verlagen of stabiliseren. Prijsafspraken komen tot stand wanneer twee of meer concurrenten overeenkomen om actie te ondernemen dat resulteert in het verhogen, verlagen of stabiliseren van de prijs van een product of dienst zonder legitieme redenen, of wanneer concurrenten een overeenkomst afsluiten om een andere concurrent uit te sluiten. Prijsignalering gebeurt wanneer concurrenten een methode ontwikkelen om elkaar op de hoogte te stellen van prijsstelling, om zo de verkoop bij uniforme prijzen te coördineren.

1.4 Marktverdeling

Marktverdeling komt tot stand wanneer concurrenten overeenkomen om klanten of geografische markten te verdelen of toe te wijzen, of om productie te beperken door het instellen van quota onder concurrenten of op andere wijze, in plaats van onafhankelijke beslissingen te maken over waar zij actief zijn, welke leveranciers te gebruiken en welke klanten achterna te streven. Marktverdeling omvat ook het verdelen van klanten per geografische regio, het overeenkomen om niet elkaars klanten achterna te streven en het overeenkomen om niet de markt van een concurrent te betreden of in te groeien.

1.5 No-poaching- en loonafspraken

No-poaching overeenkomsten komen voor wanneer werkgevers onderling afspreken om elkaars werknemers niet te werven of in dienst te nemen. Ze zijn illegaal tenzij het "redelijkerwijs noodzakelijk" is voor partijen om uitvoering te geven aan een bredere overeenkomst, zoals een joint venture of fusie- en overnameovereenkomst, onder bepaalde voorwaarden. De beoordeling of een no-poachingovereenkomst als "redelijkerwijs noodzakelijk" kan worden beschouwd, kan uitsluitend worden uitgevoerd door het regionale Legal team en het Ethics team.

Overeenkomsten of regelingen tussen werkgevers met betrekking tot werknemersbeloning, secundaire arbeidsvoorwaarden, indienstneming, werving, behoud van personeel of andere arbeidsvoorwaarden (waaronder loonafspraken, indien verboden volgens toepasselijke wetgeving) kunnen in strijd zijn met mededingings-, antitrust-, arbeidsrechtelijke of andere toepasselijke wetgeving. Deze regelingen kunnen de concurrentie op arbeidsmarkten ondermijnen door het vermogen van werkgevers om te concurreren om talent op basis van beloning en arbeidsvoorwaarden te beperken.

1.6 Anti-concurrerende uitwisseling van vertrouwelijke informatie

De verboden uitwisseling van vertrouwelijke informatie (zoals prijzen, kosten of winst) vindt plaats wanneer concurrerende partijen, zelfs bij het overwegen van een transactie of uitwisseling van informatie in een andere context, deelnemen in discussies of informatie uitwisselen dat een negatief effect kan hebben op de concurrentie tussen deze partijen. Bij “due diligence”-opdrachten in het kader van fusies en overnames worden afspraken gemaakt om ervoor te zorgen dat vertrouwelijke informatie die wordt uitgewisseld niet kan worden gebruikt voor commerciële doeleinden anders dan de voorgenomen transactie.

1.7 Machtsmisbruik

Machtsmisbruik (of misbruik van marktpositie) vindt plaats wanneer een dominant bedrijf, of groep bedrijven, de concurrentie aanzienlijk verhindert of vermindert, door handelingen te verrichten met het doel om concurrenten te verwijderen, of simpelweg door potentiële concurrenten te weren van de markt. Machtsmisbruik vindt ook plaats wanneer een partij de productie reguleert of de toevoer van goederen en diensten beperkt om de concurrentie te belemmeren. Voorbeelden van machtsmisbruik zijn oneerlijke margebeperking, of het verkopen van diensten onder de kostprijs.

1.8 Interacties met concurrenten

Wij moeten ervoor zorgen dat discussies of de uitwisseling van vertrouwelijke informatie niet leiden tot onrechtmatige overeenkomsten, inclusief mondelinge overeenkomsten, vooral tijdens vakbeurzen en informele en sociale bijeenkomsten. Onder alle omstandigheden waar discussie onder concurrenten gangbaar is, moeten wij:

1. Uitwisseling van concurrentie-gevoelige informatie met een concurrent voorkomen; met name waar gesproken wordt over prijzen, kosten, winst, tarieven, contractuele of biedingsvoorwaarden, heffingen, commissies, of kortingen voor huidige of toekomstige klanten, aannemers of leveranciers; en toekenning van werk, markten, territoria of klanten.
2. Geen stelling innemen dat bij andere de indruk zou kunnen creëren, impliceren of suggereren dat er concurrentiebeperkende overeenkomsten zijn met concurrenten.

Overeenkomsten om teams, joint ventures of consortia te vormen, zijn voorbeelden van wettelijk toegestane samenwerking tussen concurrenten, die een positieve rol kan spelen in een omgeving van eerlijke concurrentie. Waar er de mogelijkheid bestaat om teams, consortia of joint ventures te vormen dienen wij echter voorzichtig te zijn over het soort informatie dat wordt uitgewisseld en wanneer deze wordt uitgewisseld.

Over het algemeen verbiedt concurrentiewetgeving het maken van prijsafspraken, toekennen van markten of beperken van productie als dit geen deel vormt van een legitieme samenwerking, alliantie, of joint venture. Wij mogen geen vertrouwelijke informatie uitwisselen met concurrenten – zoals prijzen, kosten, of winst – zonder de juiste autorisatie passend bij de zakelijke doeleinden van de uitwisseling van informatie en dienen een regionale juridische analyse te verkrijgen voor akkoord te geven over de prijs van een offerte met een concurrente onder alle omstandigheden, zelfs als de aanbestedingsautoriteit hierover geïnformeerd is.

Als een Werknemer zich in een vergadering of gesprek met concurrenten bevindt waar anti-concurrentiegedrag of -acties worden besproken, dan dient de Werknemer zichzelf onmiddellijk te verwijderen uit de situatie, zijn zorgen te documenteren en Juridische Zaken of het ethiekteam te raadplegen om vast te stellen of nader onderzoek en voorzorgsmaatregelen nodig zijn.

1.9 Fusies en overnames

Als men op de hoogte is van een potentiële of lopende M&A-transactie met een concurrent die nog niet is afgerond, moeten wij blijven concurreren met de andere partij volgens het principe van 'business as usual', en mogen wij ons zakelijk gedrag niet aanpassen, geen vertrouwelijke informatie vrijgeven of op andere wijze de concurrentie vermijden vanwege de mogelijke transactie.

2. Non-compliance (Niet-naleving)

Wij hanteren een nultolerantiebeleid voor alle vormen van oneerlijke praktijken en anti-concurrentiegedrag door onze werknemers of onze zakenpartners die namens het bedrijf handelen. Werknemers die zich schuldig maken aan anti-concurrentiegedrag schenden hiermee de Gedragscode en dit kan gevolgen hebben tot en met het beëindigen van het dienstverband. Bovendien zijn anti-concurrentiepraktijken niet wettelijk toegestaan en kunnen leiden tot zware straffen. Overtreding van concurrentiewetgeving, zoals de Canadese *Competition Act*, kan ernstige juridische en reglementaire gevolgen hebben, inclusief civiele en strafrechtelijke aansprakelijkheid, eventuele gevangenisstraf, boetes en andere geldelijke straffen voor WSP en haar Werknemers, reputatieschade alsook uitsluiting van WSP van de aanbestedingsprocedure voor overheidsprojecten. Rechtbanken kunnen ook bindende uitspraken doen of beperkingen opleggen aan bedrijven om te voorkomen dat het anti-concurrentiegedrag voortduurt of herhaald wordt.

3. Hulp zoeken en zorgen melden

Voor hulp bij dit beleid moeten werknemers contact opnemen met hun regionale Ethics-vertegenwoordiger of een e-mail sturen naar ethics@wsp.com.

Werknemers moeten vermoedelijke of bekende niet-naleving van dit beleid onmiddellijk melden. Meldingen kunnen worden gedaan aan een manager, regionale ethiekvertegenwoordiger, het ethiekteam van WSP via ethics@wsp.com, of, waar wettelijk toegestaan, anoniem via de Meldlijn zakelijk gedrag van WSP. Meer informatie over het meldingsproces is beschikbaar op Canopy.

4. Reikwijdte en definities

Dit beleid is van toepassing op WSPⁱ en op alle Werknemersⁱⁱ zonder uitzondering, evenals op zakenpartners. De termen in dit beleid hebben dezelfde betekenis als de termen die zijn gedefinieerd in de Gedragscode.

5. Gerelateerd beleid en procedures

Naast dit beleid heeft WSP gerelateerde beleidsregels en procedures, waaronder:

- Gedragscode

6. Herziening

Herziening	Samenvatting van wijzigingen	Datum
6	M&A, loonafspraken/no-poaching, rapportage en terminologie-updates toegevoegd.	21-jul-26

7. Geschiedenis

Soort document	Besturen	Versie	6
Eigenaar	Adelle Elia, Chief Ethics Officer		
Goedkeuring		Versie	Goedkeuringsdatum
Policy Approval Committee		6	21-jul-26
Board of Directors		6	30-jul-26
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		1	11-mei-21
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		2	2-mei-22
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		3	8-mei-23
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		4	1-mei-24
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		5	1-mei-25

ⁱ WSP Global Inc. en haar dochterondernemingen.

ⁱⁱ Werknemers, waaronder bestuurders, functionarissen, onafhankelijke contractanten en andere personen die onder een arbeidsrelatieachtige verhouding met WSP vallen.