

Reilu kilpailu-käytäntö

1. Yrityksen sitoumus

Me WSP:llä harjoittavat liiketoimintaa siten, että se tukee rehtiä ja avointa kilpailua rehellisin ja läpinäkyvin liiketoimintakeinoin, jotka noudattavat kilpailu- ja karttelilakeja. Yritys uskoo, että avoimien markkinoiden reilu kilpailu saa yrityksen hyödyntämään resursseja parhaalla mahdollisella tavalla, löytämään innovatiivisia ideoita uusille liiketoimintatavoille ja asiakkaiden hankkimiseksi. Ammattimaiset, rehelliset ja selkeät liiketoimintatavat suojelevat yrityksen mainetta ja varmistavat, että me emme riko kilpailulakeja, joista on säädetty erittäin ankaria rangaistuksia.

1.1 Hyvän kauppataivan vastaiset käytännöt ja kilpailunvastainen toiminta

Me emme saa ryhtyä eikä näyttää ryhtyvän toimii, jotka voisivat epäoikeudenmukaisesti poistaa tai rajoittaa kilpailua millään markkinoilla. Me emme saa esittää väärin, manipuloida, salata tai käyttää luottamuksellisia tietoja väärin, eivätkä he saa keskustella kilpailijoista väheksyvään sävyyn tai harjoittaa hyvän kauppataivan vastaisia käytäntöjä osakkeenomistajien, asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden, kilpailijoiden ja työntekijöiden tai muiden tahojen kanssa kanssa. Meidän on hankittava tietoja kilpailijoista, heidän tuotteistaan, palveluistaan, tekniikoistaan, hinnoistaan, markkinointikampanjoistaan, jne. laillisin ja eettisin tavoin.

Emme myöskään saa sitoa yritystä liiketoimintajärjestelyihin tai yksipuoliseen toimintaan, kuten kartelleihin, kilpailun poistamiseksi tai rajoittamiseksi taikka sopimattoman kilpailuedun saavuttamiseksi. Kiellettyihin toimintoihin kuuluvat muun muassa hintojen vahvistamista koskevat sopimukset (mukaan lukien kilpailijan poistamiseksi tehty sopimukset), laittomat toimittajien tai asiakkaiden boikotit, tarjouskartellit, kartellitoiminta, saalistavat käytännöt, yksinoikeusjärjestelyt, markkinavoiman väärinkäyttö, tuotannon valvonta tai tavaroiden ja palvelujen tarjonnan rajoittaminen, kohtuuttomat menettelytavat, yhdenmukaistetut menettelytavat, hintasignaalointi, laittomien markkinoidenjakosopimusten tekeminen kilpailijoiden kanssa, kilpailijoiden kanssa tehty työntekijöiden palkkausta, etuuksia, palkkaamista, rekrytointia, sitouttamista tai työvoiman liikkuvuutta koskevat sopimukset tai järjestelyt (mukaan lukien palkkojen vahvistamista ja rekrytointikiellot silloin, kun ne ovat sovellettavan lain mukaan kiellettyjä) sekä luottamuksellisten tietojen vaihtaminen.

Kilpailunvastaiset toiminnot on kuvattu alla. Jos meillä on kysyttävää tai huolenaiheita tai jos hän haluaa saada lisätietoja hyvän kauppataivan vastaisista käytännöistä tai kilpailunvastaisesta toiminnasta, hän voi kääntyä alueellisen lakiosaston tai etiikan noudattamisesta vastaavan henkilön puoleen.

1.2 Tarjouskilpailun manipulointi

Tarjouskilpailun manipulointia tapahtuu, kun kilpailijat koordinoivat tarjouskilpailuja, joissa yksi tai useampi kilpailija sopii keskenään olla lähettämättä tarjousta, vetävät tarjouksen pois tai lähettävät heidän keskenään sopimansa tarjouksen, mutta osapuolten sopimuksesta ei ole ilmoitettu tarjouskilpailun järjestäjälle.

1.3 Hinnoista sopiminen ja merkkien anto hinnoista

Hinnoista sopiminen on kilpailijoiden välinen (kirjallinen, sanallinen tai toiminnasta pääteltävä) sopimus, jossa määritetään hintoja ja muita hintoihin vaikuttavia ehtoja. Hinnoista sopimista tapahtuu kahden tai useamman kilpailijan välillä, kun he omilla toimillaan vaikuttavat minkä tahansa tuotteen tai palvelun hintojen määrittelyyn ilman oikeudellista perustelua tai kun kilpailijat haluavat poistaa toisen kilpailijan. Merkkien anto hinnoista tarkoittaa sitä, että kilpailijat sopivat tavoista, joilla he voivat ilmoittaa toisilleen myyntitapahtumien hinnoista koordinoitakseen yhdenmukaisia hintoja.

1.4 Markkinoiden jakaminen

Markkinoiden jakamisessa kilpailijat sopivat asiakkaiden tai maantieteellisten markkinoiden jakamisesta, rajoittavat tuotteen valmistusta asettamalla kiintiöitä kilpailijoiden joukkoon tai muilla keinoin sen sijaan, että he tekisivät itsenäisiä päätöksiä siitä, missä toimia, keneltä hankkia ja keitä asiakkaita tavoitella. Markkinoiden jakamiseen sisältyy myös asiakkaiden jakaminen maantieteellisen alueen mukaan, ja sopimus siitä, että toisten asiakkaita ei kilpailla eikä toimintaa laajenneta kilpailijan markkinoille.

1.5 Palkkojen vahvistamista ja työntekijöiden rekrytointikieltoa koskevat sopimukset

Työntekijöiden rekrytointikieltoa tarkoittavista sopimuksista on kyse, kun työnantajat sopivat yhteisesti, että ne eivät houkuttele tai palkkaa toistensa työntekijöitä. Tällaisesta asiasta sopiminen on laitonta, ellei osapuolille ole "kohtuullisesti tarpeellista" tietyn edellytyksin vaikuttaa laajempaan sopimukseen, kuten yhteisyritykseen tai yritysostoon. Sen arvioimisen, voidaanko rekrytointikieltosopimusta pitää "kohtuullisen välttämättömänä", voivat tehdä ainoastaan alueellinen lakitiimi ja etiikkatiimi.

Työnantajien väliset sopimukset tai järjestelyt, jotka koskevat työntekijöiden palkkausta, etuuksia, palkkaamista, rekrytointia, sitouttamista tai muita työsuhteen ehtoja (mukaan lukien palkkojen vahvistamista koskevat järjestelyt silloin, kun ne ovat sovellettavan lain mukaan kiellettyjä), voivat rikkoa kilpailu-, kartelli-, työ- tai muita sovellettavia lakeja. Tällaiset järjestelyt voivat heikentää kilpailua työmarkkinoilla rajoittamalla työnantajien mahdollisuuksia kilpailla osaajista palkkauksen ja työolojen avulla.

1.6 Luottamuksellisten tietojen kilpailunvastainen vaihto

Luottamuksellisten tietojen (esimerkiksi hintojen, kustannusten tai voittojen) kiellettyä vaihtoa tapahtuu, kun osapuolet, jotka ovat kilpailevassa suhteessa keskenään, vaikka vasta harkitsevat kauppatapahtumaa tai vaihtavat tietoja muussa yhteydessä, käyvät keskustelua tai tietojen vaihtoa, jotka heikentävät keskinäistä kilpailua.

1.7 Markkina-aseman väärinkäyttö

Markkina-aseman väärinkäytössä johtavassa asemassa oleva yritys tai yritykset huomattavasti estävät tai rajoittavat kilpailua toimilla, joiden tarkoituksena on eliminoida kilpailijoita, tai yksinkertaisesti pysäyttävät mahdollisten kilpailijoiden pääsyn markkinoille. Markkina-aseman väärinkäyttöön kuuluu myös lopputuloksen tai tavaroiden tai palveluiden tarjonnan rajoittaminen osapuolen toimesta kilpailun rajoittamiseksi. Markkina-aseman väärinkäytön esimerkkejä ovat hintojen epäsuhdanteet tai palveluiden myynti alle kustannusten kilpailijan kurittamiseksi. M&A due diligence -menettelyn yhteydessä otetaan käyttöön järjestelyt sen varmistamiseksi, että vaihdettuja luottamuksellisia tietoja ei voida käyttää mihinkään muuhun kaupalliseen tarkoitukseen kuin suunniteltuun liiketoimeen.

1.8 Liiketoimet kilpailijoiden kanssa

Meidän on varmistettava, että keskustelut tai luottamuksellisten tietojen jakaminen ei johda laittomiin sopimuksiin, mukaan lukien suulliset sopimukset, erityisesti kauppaa koskevissa tapahtumissa ja sosiaalisissa tapaamisissa. Olosuhteissa, joissa kilpailijoiden kanssa käydyt keskustelut ovat yleisiä, meidän täytyy:

1. Välttää tietojen vaihtamista tai suoraan ilmaista tai implikoida sopimuksista kilpailijoille hinnoista, kustannuksista, voitoista, koroista, sopimuksen tai tarjouksen ehdoista, veloituksista, provisioista tai alennuksista, joita voi soveltaa nykyisiin tai tuleviin asiakkaisiin, urakoitsijoihin tai toimittajiin; ja työn, markkinoiden, alueiden ja asiakkaiden jakamisesta.
2. Välttää antamista lausuntoja, jotka luovat, antavat ymmärtää tai vihjaavat muille, että asiakkaan kanssa on solmittu kilpailunvastainen sopimus.

Ryhmittely, yhteisyritys tai konsortiosopimukset ovat esimerkkejä laillisesta yhteistyöstä luonnollisten kilpailijoiden välillä, millä voi olla positiivinen rooli reilun kilpailun ympäristössä. On kuitenkin tärkeää huomioida, että mikäli on mahdollista luoda työsuhte ryhmittelyyn, konsortion tai yhteisyrityksen välille, meidän on pidettävä huolta siitä, millaisia tietoja he jakavat ja milloin.

Yleisesti ottaen kilpailulait kieltävät sopimuksia sopimasta hinnoista, markkinoiden jakamisesta tai lopputuloksen rajoittamisesta, joita ei ole implementoitu osana laillista yhteistyötä, kumppanuutta tai yhteisyritystä. Meidän eivät saa vaihtaa luottamuksellisia tietoja, kuten hintoja, kustannuksia tai voittoja kilpailijoiden kanssa ilman oikeaa valtuutusta, joka soveltuu liiketoimintaan liittyvien tietojen jakamiseen,

ja on hankittava alueelliset lailliset arvioinnit ennen tarjoukseen perustuvan hinnan hyväksymistä kilpailijan kanssa missään tilanteessa, vaikka tarjouskilpailun järjestävä viranomainen olisi tietoinen asiasta.

Jos työntekijä löytää itsensä tapaamisesta tai keskustelusta kilpailijan kanssa, jossa käyttäydytään tai keskustellaan kilpailunvastaisesti, on työntekijän poistuttava tilanteesta välittömästi ja työntekijän on dokumentoitava huolenaiheensa ja otettava yhteyttä lakitiimiin tai etiikkatiimiin, joka auttaa määrittämään mahdolliset seuraavat tutkintatoimet ja varotoimenpiteet.

1.9 Yritysfuusiot ja yritysostot

Jos olemme tietoisia mahdollisesta tai vireillä olevasta transaktiosta kilpailijan kanssa, jota ei ole vielä saatettu päätökseen, meidän on jatkettava kilpailua kyseisen osapuolen kanssa normaalin liiketoiminnan mukaisesti ("business as usual"). Emme saa muuttaa toimintaamme, paljastaa luottamuksellisia tietoja tai muuten välttää kilpailua mahdollisen transaktion vuoksi.

2. Sääntöjen noudattamatta jättäminen

Meillä on nollatoleranssia kaikissa työntekijöidemme tai liiketoimintamme puolesta toimivien yhteistyökumppaneiden tekemissä hyvän kauppatavan vastaisissa käytännöissä tai kilpailunvastaisissa toiminnoissa. Kilpailunvastaiseen toimintaan osallistuminen johtaa sääntöjen rikkomiseen ja seurauksena on työsuhteen päättymisen. Lisäksi kilpailunvastaisten lakien rikkomisella voi olla vakavia seurauksia sekä yritykselle että sen työntekijöille. Kilpailulain, kuten Kanadan kilpailulain, rikkomisella voi olla oikeudellisia ja lainsäädännöllisiä seurauksia. Näihin lukeutuu mahdollinen vankeusrangaistus, sakkorangaistukset kuin myös yrityksen poistaminen julkisten projektien tarjouskilpailuista. Tuomioistuimet voivat myös antaa määräyksiä ja asettaa yrityksiä koskevia rajoituksia estääkseen niitä jatkamasta tai toistamasta kilpailunvastaista toimintaa.

3. Avun hakeminen ja huolenaiheiden ilmoittaminen

Tätä käytäntöä koskevissa kysymyksissä työntekijöiden tulee ottaa yhteyttä alueelliseen etiikkayhteyshenkilöönsä tai lähettää sähköpostia osoitteeseen ethics@wsp.com.

Työntekijöiden on viipymättä ilmoitettava epäillyistä tai tiedossa olevista tämän käytännön rikkomuksista. Ilmoituksen voi tehdä esihenkilölle, alueelliselle etiikkayhteyshenkilölle, WSP:n etiikkatiimille osoitteeseen ethics@wsp.com tai nimettömästi WSP:n liiketoiminnan toimintatapojen ilmoituskanavan kautta, jos se on lain mukaan sallittua. Lisätietoja ilmoitusprosessista on saatavilla Canopyssa.

4. Soveltamisala ja määritelmät

Tämä käytäntö koskee WSP:täⁱ, kaikkia työntekijöitäⁱⁱ poikkeuksetta sekä liikekumppaneita. Tässä käytännössä käytetyillä termeillä on sama merkitys kuin toimintaohjeissa määritellyillä termeillä.

5. Aiheeseen liittyvät käytännöt ja menettelyt

Tämän käytännön lisäksi WSP:llä on siihen liittyviä käytäntöjä ja menettelyjä, mukaan lukien:

- Käyttäytymissäännöt

6. Tarkistus

Tarkistus	Muutosten tiivistelmä	Päivämäärä
6	Lisätty yritysjärjestelyjä (M&A), palkkojen vahvistamista/rekrytointikieltoja, ilmoittamista sekä terminologiaa koskevia päivityksiä.	21-heinä-26

7. Historia

Dokumenttityyppi	Hallitseva	Versio	6
Omistaja	Adelle Elia, Chief Ethics Officer		
Hyväksyntä	Versio	Hyväksymispäivämäärä	
Policy Approval Committee	6	21-heinä-26	
Board of Directors	6	30-heinä-26	
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)	1	11-touko-21	
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)	2	2-touko-22	

Dokumenttityyppi	Hallitseva	Versio	6
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		3	8-touko-23
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		4	1-touko-24
Governance, Ethics, and Compensation Committee (GECC)		5	1-touko-25

ⁱ WSP Global Inc. ja sen tytäryhtiöt.

ⁱⁱ Työntekijät, mukaan lukien hallituksen jäsenet, toimihenkilöt, itsenäiset urakoitsijat ja muut henkilöt, joihin sovelletaan WSP:n kanssa työsuhteen kaltaista suhdetta.